ALEX ROSTOVTSEV

SEO VE YAPAY ZEKÂ ARAMASI İNCELEMESİ · YÖNETİCİ ÖZETİ

Ataköy Görüntüleme

Verilecek karar, gerekçesi ve ilk 90 gün

25 Ekim 2026
Örnek analiz · herhangi bir hizmet ilişkisi kurulmadan önce hazırlandı

13–17 Ekim 2026 tarihli dayanaklar
Herkese açık site üzerinden bağımsız inceleme

ÖNERİLEN KARAR

Merkezin mevcut web sitesini düzeltin, ardından öncelikli her tetkike ayrı bir sayfa açın. Siteyi yeniden yapmaya şimdilik gerek yok.

NEDEN

Google	Ataköy Towers'ta, yaklaşık 90 metre ötedeki HSM Radyoloji çok daha fazla aramada görünüyor. Her tetkik için ayrı bir sayfası ve ona bağlantı veren yaklaşık on kat daha fazla site var.
Yapay zekâ yanıtları	Yapay zekâ motorları on hasta sorusuna verdikleri 61 yanıtın 39'unda HSM'yi, 17'sinde merkezi andı. Merkezi, Google profilinin veya bir sayfanın tetkiki açıkça belirttiği yerlerde andılar.
Site	Bazı sayfalar yanlış tetkiki anlatıyor, bazı iletişim bağlantıları da yanlış yere gidiyor. Ölçüm sistemi bir tıklamayı dönüşüm sayıyor; bu yüzden merkez hangi sayfaların hasta getirdiğini henüz göremiyor.

90 GÜNÜN SONUNDA

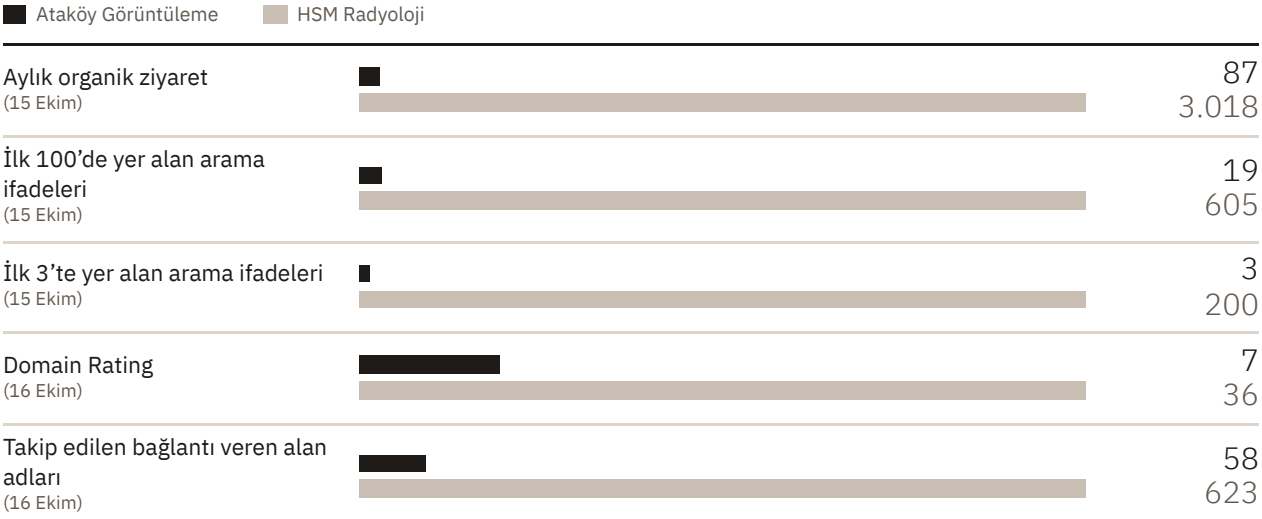
Onaylanmış tıbbi metinler, her dilde çalışan iletişim yolları, kendi sayfası olan iki tetkik ve sonraki değişikliklerin karşılaştırılacağı bir başlangıç ölçümü.

BAŞLAMAK İÇİN

Hizmet sayfaları için bir tıbbi içerik sorumlusu belirleyin; Search Console, Google Analytics ve İşletme Profili için okuma yetkisi verin.

GOOGLE

HSM Radyoloji Google'da önde, çünkü her tetkik için ayrı bir sayfası ve çok daha fazla bağlantısı var



Türkiye için Ahrefs tahminleri, 15 ve 16 Ekim 2026, iki site için aynı ayarlar. Bu rakamlar hasta sayısını değil, arama görünürlüğünü modeller. HSM'nin Kadıköy'de de şubesi olduğu için rakamları birden fazla konumu kapsıyor.

ARADAKİ FARKIN DÖRT NEDENİ

Neden	HSM Radyoloji	Ataköy Görüntüleme	Ne yapılmalı?
Her tetkik için ayrı sayfa	3 Tesla MR, açık MR, kontrastlı MR, lomber MR, meme ultrasonu ve BT anjiyografi için ayrı sayfalar var. Her biri o tetkike ilişkin aramalarda, örneğin "açık emar" veya "lomber mr" sorgularında sıralanıyor.	Çoğunlukla görüntüleme yöntemi düzeyinde genel sayfalar var. Sıralandığı ifadeler büyük ölçüde bilgi amaçlı; örneğin "kemik dansitometri nedir" veya "panoramik".	Öncelikli her tetkike, hazırlık ve randevu iletişim bilgilerini de içeren doğru bilgi veren ayrı bir sayfa ayırın.
Bağlantı otoritesi	Domain Rating 36; takip edilen bağlantı veren 623 alan adı (Ahrefs, 16 Ekim).	Domain Rating 7; 58 alan adı.	Yönlendiren hekimlerden, anlaşmalı kurumlardan ve yerel kuruluşlardan meşru bağlantılar edinin. Bağlantı reddetmeye gerek yok.
Doğru ve tetkike özgü metin	Tetkik sayfaları, adını taşıdıkları tetkik etrafında yazılmış.	Aynı MR sakinleştirici paragrafı ultrason, BT ve enteroklizis sayfalarında yer alıyor; Google enteroklizis sayfasını "emar ilacı" aramasında gösteriyor.	Önce karışık metinleri tıbbi onayla düzeltin.
Harita sonuçları	Ataköy Towers profili: 546 yorumdan 4,4 puan; 24 saat açık olarak listeleniyor.	406 yorumdan 4,8 puan; hafta içi 08:00–20:00, cumartesi 08:00–19:00. İki profilden daha güçlü olanı.	Ayda yaklaşık 18.000 kez aranan "emar" sorgusunda harita sonuçları çıkıyor. Profildeki saatleri ve hizmetleri siteyle aynı tutun, yorum yanıtlarını çeşitlendirin ve E-5 yan yolundan yol tarifini ekleyin.

Ayrıntı: teknik rapor, 10. bölüm →

YAPAY ZEKÂ YANITLARI

Yapay zekâ motorları HSM'yi merkezden daha sık anıyor; merkezi daha sık anan tek motor Google AI Mode

17 Ekim 2026'da hastaların sorduğu on soru, Türkçe olarak yedi yapay zekâ motoruna ve Google'a soruldu. Her motor ayrı sayıldı; hiçbir sonuç tek bir puanda toplanmadı.

Motor	Merkez anıldı	HSM anıldı	Merkezin ses payı	Merkezin sitesi kaynak gösterildi
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**5/10**	4/10	**%17**	**1**
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	5/10	7/10	%13	1
Claude (Anthropic API, web araması)	3/10	7/10	%8	3
Grok (xAI API, arama)	3/10	8/10	%8	3
Perplexity (API, web araması)	1/10	7/10	%4	0
Gemini (DataForSEO üzerinden)	0/10	6/10	%0	0
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	0/1	0/1	%0	0

SES PAYI

%7

yanıtlarda adı geçen 21 merkezin tüm anılmaları içinde. HSM: %17.

KENDİ SİTESİ KAYNAK

8/61

yanıt, merkezin web sitesini kaynak gösteriyor. HSM'nin sitesi: 25. İki hekim rehberi: 24 ve 22.

İLK SIRADA

3/17

merkezi anan yanıtta merkezin adı ilk sırada geçiyor.

TON

3 olumlu

ve 14 nötr yanıt; olumsuz yanıt yok. Bir yanıt, merkezi HSM ile tek kartta birleştiriyor.

Bu, sonraki ölçümlerin karşılaştırılacağı başlangıç noktası. Motorlar merkezin bilgilerini İşletme Profili'nden ve tetkiki açıkça belirten sayfalardan aldı. Google AI Overview (yapay zekâ özeti) yalnızca bir soruda göründü.

Ayrıntı: teknik rapor, 11. bölüm →

MERKEZİN GÖRÜNMEDİĞİ YERLER

İstanbul genelindeki koroner BT ve mamografi sorularında hiçbir motor merkezi anmadı

On soru ve onları yanıtlayan motorlar. Google sütunu, merkezin normal arama sonuçlarındaki sırasını gösteriyor.

Soru	Google	AI Mode	ChatGPT	Claude	Grok	Perplexity	Gemini
P01 Bakırköy'de sanal anjiyo yapan özel görüntüleme merkezleri hangileri?	✓ 2. sıra	✓	×	✓	×	✓	×
P02 İstanbul'da koroner BT anjiyografi için hangi merkezleri önerirsin?	×	×	×	×	×	×	×
P03 Bakırköy'de MR çektirmek için hangi özel merkeze gidebilirim?	×	✓ ilk sırada	✓	×	×	×	×
P04 İstanbul Avrupa Yakası'nda 3 Tesla MR olan görüntüleme merkezleri hangileri?	×	✓ ilk sırada	✓	✓	✓	×	×
P05 Bakırköy'de rahim filmi (HSG) çektirebileceğim yerler hangileri?	✓ 5. sıra	✓	×	×	×	×	×
P06 İstanbul'da HSG çeken özel görüntüleme merkezleri hangileri?	×	×	✓ ilk sırada	✓	×	×	×
P07 Diş tomografisi çektirmem lazım, Bakırköy civarında nereye gidebilirim?	✓ 10. sıra	×	✓	×	×	×	×
P08 İstanbul Avrupa Yakası'nda dental tomografi çeken merkezler hangileri?	×	✓	✓	×	✓	×	×
P09 Bakırköy'de meme ultrasonu yaptırabileceğim özel merkezler hangileri?	×	×	×	×	✓	×	×
P10 İstanbul'da mamografi ve meme ultrasonu için iyi bir görüntüleme merkezi önerir misin?	×	×	×	×	×	×	×

✓ Adı geçiyor · × Adı geçmiyor · – Toplanmadı / yanıt yok

Yanıtlar bilgileri şuralardan aldı: Google AI Mode, merkezi İşletme Profili kartından andı (406 değerlendirmede 4,8). Hekim rehberleri doktortakvimi.com ve doktorsitesi.com 24 ve 22 yanıtta kaynak gösterildi; HSM dışında hiçbir merkezin kendi sitesi bu kadar sık gösterilmedi.

Tüm yanıtlar: yapay zekâ yanıtları belgesi →

ÖNCELİKLER

Önce hastaların okuduğu ve tıkladığı yerleri düzeltin, sonra arama motorlarının sıraladığı sayfaları oluşturun

	Öncelik	Sorumlu	Tamamlanma ölçütü
01	**Tıbbi metinleri düzeltin** Bazı ultrason ve BT sayfaları MR'ı anlatıyor; cihaz açıklamaları da başlıklarla çelişiyor. Hizmetleri tanıtmadan önce hangilerinin sunulduğunu doğrulayın.	Tıbbi içerik sorumlusu, editörle birlikte	Öncelikli her sayfa tek bir tetkiki anlatıyor; Türkçe, İngilizce ve Arapça metinler tıbbi içerik sorumlusunca onaylanmış
02	**Her iletişim yolu söylediği yere gitsin** Bazı randevu ve sonuç bağlantıları anlaşmalı kurumlar listesini açıyor. İngilizce süreç Türkçeye geçiyor; Türkçe ana sayfa ise ziyaretçiyi İngilizce sayfaya gönderebiliyor.	Geliştirici, operasyonla birlikte	Hizmet sayfasından başvuruya giden her yol ziyaretçinin dilinde çalışıyor
03	**Tıklamaları değil, başvuruları sayın** Bir randevu bağlantısına tıklanması, henüz hiçbir form gönderilmeden reklam sistemine bir dönüşüm gönderdi.	Ölçüm sorumlusu ve geliştirici	Dönüşüm, sistemin kabul ettiği başvuru; tıklamalar ayrıca raporlanıyor
04	**Öncelikli her tetkike ayrı bir sayfa açın** Merkezin hemen üstlenebileceği iki hizmetle başlayın. Tetkiki, cihazı ve yeri başlıkta ve ilk paragrafta belirtin.	SEO sorumlusu, tıbbi içerik sorumlusuyla birlikte	İki tetkik sayfası yayında; bilgileri onaylı, randevu yolu çalışıyor
05	**Merkez bilgilerini her yerde aynı tutun ve bağlantı kazanın** Çalışma saatlerini ve hizmetleri sitede, İşletme Profili'nde ve hekim rehberlerinde eşleştirin. Yönlendiren hekimlerden, anlaşmalı kurumlardan ve yerel kuruluşlardan bağlantı kazanın.	Operasyon ve SEO sorumlusu	Site, profil ve başlıca rehberler aynı bilgileri veriyor; yeni bağlantılar gerçek ilişkilerden geliyor

Ayrıntı: teknik rapor, 1. bölüm →

İLK 90 GÜN

Düzeltmelerle başlayan, iki yeni hizmet yoluyla biten doksan gün

Önce doğru bilgi ve güvenilir ölçümle başlayın; ardından sıralamayı etkileyen sayfaları ve bağlantı otoritesini oluşturun.

1–14. GÜNLER

Temel sorunları düzeltin

Karışık sayfalardan başlayarak hizmet ve cihaz bilgilerini onaylayın. Yanlış yere götüren bağlantıları ve dönüşüm tanımlarını düzeltin; çerez/izin incelemesini başlatın.

BEKLENEN SONUÇ

Hizmet bilgileri ve ölçüm olaylarının tanımları onaylanmış olur.

15–30. GÜNLER

Başlangıç verisini kaydedin

Arama ve analitik hesaplarını kontrol edin, Google İşletme Profili'ni siteyle uyumlu hâle getirin; organik arama ve yapay zekâ görünürlüğünün başlangıç verilerini kaydedin.

BEKLENEN SONUÇ

Ekip neyin ölçüldüğünü bilir; merkezin bilgileri her yerde tutarlıdır.

31–60. GÜNLER

İki hizmetin sayfalarını oluşturun

Sunulan iki hizmet için tetkik bazında sayfalar ve desteklenen her dilde açık bir başvuru yolu hazırlayın. Yönlendiren hekimlerden ve anlaşmalı kurumlardan meşru bağlantılar edinmeye başlayın.

BEKLENEN SONUÇ

Ziyaretçi hizmeti anlayıp onaylı başvuru sürecini tamamlayabilir.

61–90. GÜNLER

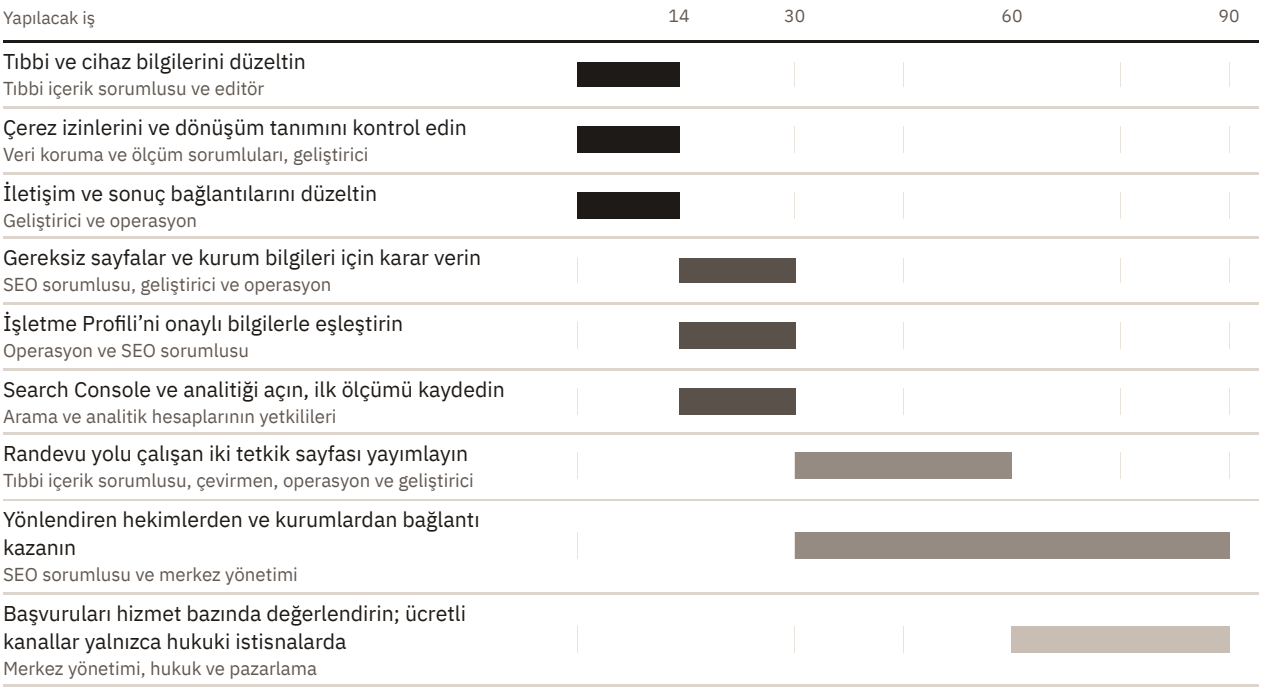
Başvuru ve randevu sonuçlarını değerlendirin

Hizmete uygun başvuruları, yanıt sürelerini, randevuları ve gerçekleşen tetkikleri karşılaştırın. İşe yarayan yapıyı diğer tetkiklere uygulayın; ücretli kampanyaları yalnızca hukuk danışmanının bir istisnayı teyit ettiği durumlarda değerlendirin.

BEKLENEN SONUÇ

Sonraki yatırım hizmet bazındaki sonuçlara ve kullanılabilir kapasiteye dayanır.

UYGULAMA PLANI



Bu, kararlaştırılan başlangıçtan itibaren önerilen iş sırasıdır; teslim tarihi veya hasta artışı taahhüdü değildir. Hizmetin sunulabilirliği, personel kapasitesi ve hukuki onay işin ilerlemesi için önkoşuldur.

Ayrıntı: teknik rapor, 24. bölüm →

ÖLÇÜM

Önce görünürlüğü, ardından başvuruları ve gerçekleşen tetkikleri ölçün

Görünürlük ilk değişen göstergedir; çalışmanın etkisini bu yüzden erkenden gösterir. Merkezin asıl beklediği sonuç ise başvurular ve gerçekleşen tetkiklerdir. Bugün yalnızca ilki ölçülebiliyor.

Gösterge		Merkeze ne söylüyor	Bugün	Kurulması gereken
Yapay zekâ görünürlüğü ve ses payı	ÖNCÜ	Yapay zekâ motorlarının on hasta sorusunda merkezi anıp anmadığı ve kaynak gösterip göstermediği	Evet: bu rapordaki 17 Ekim başlangıç ölçümü	Aynı soruları her ay aynı motorlarda yeniden çalıştırın; her motoru ayrı raporlayın
Google sıralamaları ve Haritalar	ÖNCÜ	Tetkik sayfalarının ve profilin bulunup bulunmadığı	Kısmen: yalnızca Ahrefs tahminleri	Search Console ve İşletme Profili erişimi; tetkik sayfası bazında sıralamalar
Hizmet bazında uygun başvurular	SONUÇ	Ziyaretçilerin merkezin sunduğu bir tetkik için başvurup başvurmadığı	Hayır: bağlantı tıklaması dönüşüm sayılıyor	Sistemin kabul ettiği başvuruyu kaydeden bir olay ve randevu formunda, seçenekleri arasında yapay zekâ asistanları da bulunan “Bizi nereden duydunuz?” sorusu
Hizmet bazında gerçekleşen tetkikler	HEDEF	Çalışmanın hasta getirip getirmediği	Hayır: bu incelemede erişilemedi	Başvurunun kaynağıyla eşleştirilmiş randevu kayıtları

Birçok kişi bir yapay zekâ yanıtını okuduktan sonra merkezin adını arıyor veya merkezi telefonla arıyor; bu yüzden yapay zekâ yanıtlarından gelen tıklamalar etkiyi olduğundan az gösterir. Randevu formuna eklenecek bir soru, ölçümün kaçırdığını yakalar.

2025 tanıtım kuralları, Türkiye’de hastalara yönelik ücretli arama ve sponsorlu sosyal medya kampanyalarını büyük ölçüde dışarıda bırakıyor. Bu yüzden yatırım yapılacak ana kanallar organik arama ve İşletme Profili.

Ayrıntı: teknik rapor, 19. bölüm →

KAPSAM

İncelemenin kapsamı ve ayrıntıların yeri

AYRINTILAR

Teknik rapor →

Her bulgu URL'leri, düzeltme adımları ve nasıl doğrulanacağıyla birlikte; yapay zekâ yöntemi ve ölçütleri; kaynaklar. Yaklaşık 52 sayfa.

Yapay zekâ yanıtları →

Yapay zekâ yanıtlarının tamamı (61 yanıt), kaynaklarıyla birlikte ve eksiksiz.

Veriler →

Bulgular listesi, uygulama planı, soru grubu ve yapay zekâ ölçütleri, CSV dosyaları olarak.

KAYNAKLAR, KAPSAM VE AÇIKLAMALAR

Bu bağımsız inceleme, herhangi bir hizmet ilişkisi kurulmadan önce, herkese açık site üzerinden ve 13–17 Ekim 2026 tarihli dayanaklarla hazırlanmıştır. Hasta formu gönderilmedi; özel sonuç sistemine erişilmedi. Gözlemler, sunulan sağlık hizmetinin niteliğini değil, yayımlanan web sitesini ele alır. Veri koruma, güvenlik ve mevzuata ilişkin gözlemler merkezle ayrıca paylaşıldı ve yayımlanmadı.

Teknik erişim kontrolünde kullanılan Blursor, bu analizi hazırlayan Alex Rostovtsev'e ait bir araçtır. 15–16 Ekim yapay zekâ yanıtlarını toplayan Beamtrace ise yazarın üzerinde çalıştığı bir yapay zekâ görünürlük takip aracıdır. 17 Ekim yanıtları DataForSEO ve motorların kendi API'leri üzerinden alındı.

Sorular ve yapay zekâ yanıtları özgün Türkçe hâlleriyle aktarıldı. Araç, ürün ve model adları (Google AI Mode, Search Console, Ahrefs gibi) özgün adlarıyla bırakıldı; İngilizce bir başlık alıntılandığında Türkçesi yanında verildi.

ÖRNEK ANALİZ

Web siteniz için böyle bir analiz ister misiniz?

Web sitenizi ve analizin çözmesini istediğiniz asıl sorunu bana iletin.

Ücretsiz ön inceleme

Yapay zeka asistanlarının sizin hakkınızda ne söylediği dahil, dayanaklarıyla üç bulgu, iki iş günü içinde. Taleplerini aramadan alan işletmeler için.

Sonra ne oluyor?

01 Bir iş günü içinde size kişisel olarak yanıt veririm.

02 Uygunsa, ücretsiz ön inceleme iki iş günü içinde elinizde olur.

03 20 dakikalık bir değerlendirme görüşmesi; kapsamlı analizi isterseniz net bir fiyat teklifi.

Ücretsiz ön inceleme isteyin → alexros.tv/tr/seo-geo-analizi

ANALİZDE KULLANILAN ARAÇLAR

Ahrefs
Sitenin ve onu geride bırakan rakibin arama talebi, sıralamaları ve bağlantıları

Beamtrace
Yapay zeka asistanlarının işletme hakkında ne yanıt verdiği ve hangi kaynakları gösterdiği. Yazar, Beamtrace üzerinde çalışıyor

BLURSOR
Yapay zeka botlarının sayfalara ulaşıp okuyabilip okuyamadığı. Yazarın kendi aracı

Erişim verirseniz: Google Search Console, Google Analytics ve Bing Webmaster Tools.

Bu bağımsız inceleme, herhangi bir hizmet ilişkisi kurulmadan önce, herkese açık site üzerinden ve 13–17 Ekim 2026 tarihli dayanaklarla hazırlanmıştır. Hasta formu gönderilmedi; özel sonuç sistemine erişilmedi. Gözlemler, sunulan sağlık hizmetinin niteliğini değil, yayımlanan web sitesini ele alır. Veri koruma, güvenlik ve mevzuata ilişkin gözlemler merkezle ayrıca paylaşıldı ve yayımlanmadı.