ALEX ROSTOVTSEV

alexros.tv

SEO VE YAPAY ZEKÂ ARAMASI İNCELEMESİ · TEKNİK RAPOR

Ataköy Görüntüleme

Web sitesi ekibi için bulgular, dayanaklar ve uygulama adımları

25 Ekim 2026
Örnek analiz · herhangi bir hizmet ilişkisi kurulmadan önce hazırlandı

13–17 Ekim 2026 tarihli dayanaklar
Herkese açık site üzerinden bağımsız inceleme

İçindekiler

BURADAN BAŞLAYIN	1	Bu rapor nasıl kullanılır		3
	2	Teknik teşhis ve erişim sağlığı		5
BULGULAR	3	Tetkik ve cihaz bilgilerindeki tutarsızlıklar	F01 F02	7
	4	Tıbbi içerik ve raporlama sorumluluğu	F03	9
	5	Hizmet sayfalarında bulunması gereken bilgiler		10
	6	Dil tutarlılığı ve doğru bağlantılar	F04 F05 F18	11
	7	Teknik altyapı ve yayın düzeni	F06 F07	14
	8	Yerel arama ve kurum bilgileri	F08	16
	9	Yapay zekâ erişimi ve Blursor sonuçları	F09	17
ARAMA VE YAPAY ZEKÂ GÖRÜNÜRLÜĞÜ	10	HSM neden üst sıralarda, Ataköy Görüntüleme neden değil?		19
	11	Yapay zekâ görünürlüğü: başlangıç ölçümü, ölçütler ve soru grubu		21
	12	Yapay zekâ ve arama görünürlüğü: sekiz motor, on hasta sorusu		25
	13	Yapay zekâ görünürlüğünün ölçülmesi	F10	27
	14	Yanıtlar nasıl toplandı?		28
ÖLÇÜM	15	Ölçüm araçları ve veri toplama	F11	29
	16	Dönüşümün doğru tanımlanması	F12	31
	17	Çerez tercihleri, aydınlatma metinleri ve form izinleri		32
	18	Formların kullanım kolaylığı ve erişilebilirliği	F17	33
	19	Ölçüm planı: öncü göstergeler, sonuçlar ve beyana dayalı kaynak		35
	20	Sonuçların hizmet bazında izlenmesi		36
BÜYÜME VE UYGULAMA	21	Arama talebi ve hizmet öncelikleri		37
	22	2025 tanıtım kuralları ve hasta kazanım kanalları		38
	23	Hizmet odaklı büyüme ve site mimarisi	F16	39
	24	Aşamalı uygulama planı		41
	25	Yayına alma kontrolleri ve yönetimden beklenen bilgiler		42
YÖNTEM VE KAYNAKLAR	26	Araştırmanın kapsamı ve sınırları		44
	27	Dayanaklar ve kaynaklar		45
EK	A	Bunun yerine kimler anıldı, hangi kaynaklar gösterildi?		47

BURADAN BAŞLAYIN

1 Bu rapor nasıl kullanılır

Bu, incelemenin teknik yarısıdır. Yönetici özeti kararı on sayfada anlatıyor; bu rapor ise web sitesi ekibinin kararı uygulamak için ihtiyaç duyduklarını içeriyor: bulgular listesi, URL düzeyinde dayanaklar, doğrulama ölçütleriyle uygulama adımları, yapay zekâ görünürlüğünün yöntemi ve ölçütleri, kaynaklar.

Bulgu numaraları (F01–F18) bulgular listesiyle (findings-register.csv), uygulama planı da plan dosyasıyla (implementation-roadmap.csv) eşleşir. Soru grubu ve yapay zekâ ölçütleri ayrı dosyalardadır (ai-prompt-set.csv ve ai-visibility-metrics.csv).

Sorular ve yapay zekâ yanıtları özgün Türkçe hâlleriyle aktarıldı. Araç, ürün ve model adları (Google AI Mode, Search Console, Ahrefs gibi) özgün adlarıyla bırakıldı; İngilizce bir başlık alıntılandığında Türkçesi yanında verildi.

Yönetici özeti →

Kapsam belirlenirken bu çalışma alanları ayrı tutulur ve ortak bir iş hedefi etrafında birleştirilir: hizmete uygun bir kişinin veya yönlendiren hekimin doğru bilgiye ulaşması ve merkezin karşılayabileceği bir başvuru iletmesi. Teknik SEO, hem geleneksel aramayı hem yapay zekâ destekli aramayı destekler. Ölçüm ve kişisel verilerin korunması ise tüm kanalları kapsar.

Çalışma alanı	Yanıtladığı soru	Temel çıktı
Strateji	Merkez hangi hizmetleri, hangi bölgelerden gelen kişilere iyi sunabilir?	Doğrulanmış hizmet öncelikleri ve gerekli kapasite koşulları
Teknik SEO	Önemli sayfalar tutarlı biçimde bulunabiliyor ve yorumlanabiliyor mu?	URL kararları, tarama ve yayına alma kontrolleri
Organik ve yerel arama	Doğru sayfa, kişinin bu merkezi seçmesine yardımcı oluyor mu?	Hizmete ilişkin bilgi ve başvuru süreçleri ile yerel bilgilerin dayanakları
Yapay zekâ görünürlüğü ve GEO	Arama sistemleri güvenilir bilgilere erişebiliyor, bunları anlayıp kaynak gösterebiliyor mu?	Erişim ayarlarının dökümü ve platform raporlarından başlangıç ölçümü
İçerik ve dönüşüm	Ziyaretçi bilgiye güvenebiliyor ve amaçlanan sonraki adımı tamamlayabiliyor mu?	Tıbbi onay ve seçilen dilde tamamlanan başvuru yolları
Analitik ve kişisel verilerin korunması	Ne oldu; veri toplama bilinçli biçimde belirlenmiş ve amaca uygun muydu?	Çerez ve izin davranışı ile olay tanımları
Ücretli kanallar ve hekim yönlendirmeleri	Onaylanmış hangi kanal denenmeye değer?	Başarı ve durdurma ölçütleri belirlenmiş kanal denemesi

Öncelik düzeyleri ne anlama geliyor?

P1, ilgili hizmette yeni hasta kazanımını artırmadan önce düzeltme veya doğrulama yapılması gerektiğini belirtir. P2, acil önkoşullar karşılandıktan sonra planlanacak bir sonraki iyileştirmedir. P3, rutin bakım işi veya henüz daha sınırlı dayanağı olan bir incelemedir. Genel bir site puanı üretilmemiştir: erişilebilir olduğu hâlde yanlış tetkiki anlatan bir sayfa ile hukuki metin sayfasındaki eksik meta açıklama aynı ağırlıkta değerlendirilmemelidir.

Bulguların dayanak düzeyleri

Gözlendi: kaydedilmiş kamuya açık bir yanıt, tarayıcıda görüntülenen sayfa, ağ isteği veya reklam kütüphanesi kaydı bulguyu destekler. Aktarılan veri: sayı, sağlanan çalışma kitabından veya önceki araştırmadan gelir. Doğrulanmalı: hesap ayarı, operasyonel bilgi veya neden-sonuç yorumu için hâlâ dayanak gerekir. Öneriler, gözlenen bir sorunun belirli bir sıralama sonucuna, hasta kaybına veya hukuki ihlale yol açtığı anlamına gelmez.

DAYANAK

Rapora karşılık gelen bir CSV bulgu listesi de vardır. Böylece geliştirici, editör veya merkez yönetimi, her seferinde tüm metni okumadan yapılacak belirli işlerin sorumluluğunu üstlenebilir.

BURADAN BAŞLAYIN

Tüm bulgular

Bulgu		Öncelik	Sorumlu	Sayfa
F01	Sayfalarda farklı tetkiklere ait bilgiler birbirine karışıyor	P1	Tıbbi içerik sorumlusu ve editör	7
F02	Cihaz açıklamaları kendi başlıklarıyla çelişiyor	P1	İlgili hekim ve operasyon sorumlusu	8
F03	Hizmet bilgilerinden kimin sorumlu olduğu sayfalarda açıkça belirtilmiyor	P1	Merkez yönetimi ve tıbbi içerik editörü	9
F04	Dil seçimi, sürecin o dilde tamamlanmasını sağlamıyor	P1	Tıbbi çeviri ve dil kontrolü sorumlusu ile geliştirici	11
F05	Çalışan URL'ler de yanlış yere götürebilir	P1	Geliştirici ve operasyon sorumlusu	12
F06	Tamamlanmamış sayfalar için sorumlu ve yayın kararı gerekli	P2	Editör, geliştirici ve veri koruma sorumlusu	14
F07	Benzer sayfaların hizmet ve cihaz amaçları netleştirilmeli	P2	SEO sorumlusu ve geliştirici	15
F08	Aynı kurum farklı bilgilerle tanımlanıyor	P2	Operasyon ve SEO sorumluları	16
F09	Arama erişimi ve model eğitimi ayrı ayarlarla yönetiliyor	P2	SEO sorumlusu, sunucu ve Search Console mülk yetkilisi	17
F10	Platform raporları ve yapay zekâ kapsamına dâhil edilme ayarları incelenmeli	P2	Arama mülklerine erişim yetkisi olan sorumlu	27
F11	Birden fazla araç veri topluyor; verinin hesaplara ulaştığı aynı düzeyde doğrulanmış değil	P1	Ölçüm ve veri koruma sorumluları	29
F12	Randevu bağlantısı Ads dönüşümü olarak yapılandırılmış	P1	Ölçüm sorumlusu ve geliştirici	31
F13	Çerez tercihleri: kurum içi eke bakın	P1	Geliştirici, ölçüm ve veri koruma sorumluları	32
F14	Form izinleri: kurum içi eke bakın	P1	Veri koruma sorumlusu ve geliştirici	32
F15	Geçmiş ücretli kampanyalar: kurum içi eke bakın	P1	Merkez yönetimi, hukuk ve pazarlama sorumluları	32
F16	Siteyi bölmeden önce mevcut hizmet ve başvuru süreçlerini düzeltin	P2	Merkez yönetimi ve SEO sorumlusu	39
F17	Form etiketleri ve mobil başvuru işlemi yayından önce kontrol edilmeli	P2	Geliştirici ve test sorumlusu	33
F18	Türkçe ana sayfa ziyaretçiyi İngilizce ana sayfaya gönderebiliyor	P1	Geliştirici ve barındırma sorumlusu	13

BURADAN BAŞLAYIN

2 Teknik teşhis ve erişim sağlığı

Site taranabiliyor ve okunabiliyor. Onarılması gerekenler yayın düzeni, yönlendirmeler, ölçüm ve arama motorlarıyla yapay zekâ motorlarının öğrendiği tıbbi metinler.

Ataköy Görüntüleme'nin geniş bir hizmet yelpazesi, erişilebilir HTML sayfaları, fiziksel bir merkezi ve çeşitli iletişim kanalları var. Bununla birlikte sitede farklı tetkiklere ait bilgilerin birbirine karıştığı metinler, çelişkili cihaz açıklamaları ve seçilen dilde tamamlanamayan başvuru süreçleri bulunuyor. Ölçüm sistemi de iletişim bağlantısına tıklama ile tamamlanan başvuruyu güvenilir biçimde ayıramıyor. Yeni hasta kazanımını artırmadan önce bu sorunların ele alınması gerekir.

Güncel taramada site haritasındaki 180 URL'nin tamamına ve bağlantı verilen altı ek adrese erişildi. Tüm adresler, yönlendirmeler tamamlandıktan sonra HTTP 200 yanıtı verdi. Bu sonuç teknik değerlendirmeyi değiştiriyor: bulgular, içerik yayını, yönlendirme ve ölçüm süreçlerinin düzeltilmesi gerektiğini gösteriyor. Site genelinde bir dizine eklenme sorunu bulunduğunu veya WordPress'in değiştirilmesi gerektiğini göstermiyor. HSM Radyoloji ile aradaki sıralama farkının nedenleri ise farklı ve 10. bölümde açıklanıyor: HSM'nin her tetkik için ayrı bir sayfası var ve kendisine bağlantı veren site sayısı yaklaşık on kat daha fazla; merkezin sayfalarındaki karışık metinler ise arama motorlarına yanlış konuları öğretiyor.

Erişim sağlığı

Google'ın yapay zekâ özellikleri rehberine göre kontrol edildi. Rehber, normal arama uygunluğunun ötesinde bir şey istemiyor: taramaya izin verilmesi, dizine eklenebilir sayfalar, önemli içeriğin metin olarak bulunması, görünen metinle uyumlu yapılandırılmış veri ve güncel bir İşletme Profili.

Kontrol	Gereken	İncelemede bulunan	Durum	Bulgular
Tarama erişimi	robots.txt'te ve CDN (içerik dağıtım ağı) ya da sunucu düzeyinde taramaya izin verilmesi	Taramada ulaşılan 186 adresin tamamı sonunda 200 yanıtı verdi. robots.txt, eğitim amaçlı kullanımı yöneten GPTBot, CCBot ve Google-Extended'i engelliyor; gözlenen kurallar yapay zekâ arama tarayıcılarını engellemiyor. Türkçe ana sayfa, önbellekten İngilizce sayfaya yönlendirebiliyor.	**Büyük ölçüde iyi**	`F09, F18`
Dizine eklenebilir, doğru sayfalar	Sayfaların dizinde olması ve arama sonucunda snippet (sonuç özeti) gösterilebilmesi	Çelişen canonical (standart adres) etiketi yok. Bir yer tutucu sayfa ve bir teşekkür sayfası dizine eklenebilir durumda ve site haritasında; bir sayfada işlenmemiş bir shortcode (kısa kod) görünüyor. Dental ve Arapça mamografi sayfaları birbiriyle çakışıyor.	**İyileştirilmeli**	`F06, F07`
Metin olarak içerik	Önemli içeriğin metin olarak bulunması	Sayfalar sıradan HTML. Sorun metnin kendisinde: ultrason ve BT sayfalarında MR metni var, cihaz açıklamaları da başlıklarıyla çelişiyor.	**İyileştirilmeli**	`F01, F02`
Yapılandırılmış veri	Yapılandırılmış verinin görünen metinle uyumlu olması	JSON-LD hatasız ayrıştırılıyor. Düzeltilmiş metinle uyumlu olup olmadığı, F01–F03 düzeltildikten sonra kontrol edilmeli.	**Düzeltmelerden sonra kontrol**	`F01–F03`
İşletme Profili	İşletme Profili bilgilerinin güncel olması	Profildeki çalışma saatleri ile sitedeki saatler uyuşmuyor. AI Mode, merkezi profil kartı üzerinden andı.	**İyileştirilmeli**	`F08`

Kontrol	Gereken	İncelemede bulunan	Durum	Bulgular
Dil sürümleri	İç bağlantılar ve bulunabilir içerik	hreflang eşleri doğru çalışıyor. İngilizce süreçteki birkaç bağlantı Türkçe sayfalara gidiyor; bazı işlem bağlantıları da yanlış yere götürüyor.	İyileştirilmeli	F04, F05
Yazılım ajanlarına uygunluk	Bir yazılım ajanının sayfayı okuyup işi tamamlayabilmesi	Randevu formu alanlarını yalnızca yer tutucu metinle tanımlıyor ve bu metin yazmaya başlanınca kayboluyor. Bu, hem insanlar hem de onlar adına işlem yapan yazılımlar için işi zorlaştırıyor.	İyileştirilmeli	F17
Yapay zekâya özel dosyalar	Özel bir yapay zekâ dosyası veya şeması gerekmiyor	llms.txt yok. Kusur sayılmadı: Google, aramanın bu dosyayı dikkate almadığını söylüyor.	İşlem gerekmiyor	F09

Google Search Central, “AI features and your website” (Yapay zekâ özellikleri ve web siteniz): developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features. Tarama ve kontroller: E01, E05, E06.

İLK AŞAMADA BEKLENEN SONUÇ

Merkez, tıbbi onaydan geçmiş hizmet bilgilerini, seçilen dilde doğru iletişim yolunu, bilinçli olarak belirlenip uygulanan çerez ve izin kurallarını ve başvurunun sistem tarafından kabul edildiğini doğrulayan bir ölçüm olayını gösterebilmelidir. Böylece yönetim, her tıklamayı hasta saymak yerine hizmete uygun başvuruları ve gerçekleşen tetkikleri hizmet bazında karşılaştırabilir.

Herhangi bir hizmet ilişkisi kurulmadan önce Alex Rostovtsev tarafından herkese açık site üzerinden bağımsız olarak hazırlanmıştır; araştırma 13–15 Ekim 2026’da yapılmış, 16 Ekim’de yeniden kontrol edilmiştir. Rapor, herkese açık iletişimi ve hasta kazanım sistemlerini değerlendirir; sunulan sağlık hizmetinin niteliğini değerlendirmez. Veri koruma, güvenlik ve mevzuata ilişkin gözlemler ayrı bir kurum içi ektedir. Sekiz yapay zekâ ve arama motorundan yanıtlar 17 Ekim 2026’da toplandı.

DAYANAK

Dayanaklar: E01–E11. URL bazındaki gözlemler ve uygulama kontrolleri, rapora eşlik eden bulgu listesinde yer alır.

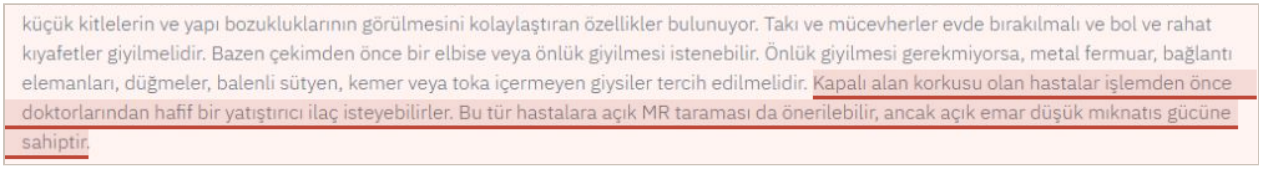
3 TETKİK VE CİHAZ BİLGİLERİNDEKİ TUTARSIZLIKLAR

F01

Sayfalarda farklı tetkiklere ait bilgiler birbirine karışıyor

Türkçe ultrason sayfası `/ultrasonografi/`, ultrason açıklaması içinde klostrofobi, sakinleştirici ve açık MR bilgileri içeriyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
× P1	Gözlendi	Tıbbi içerik sorumlusu ve editör	`E01 T01; E04 C01 C02; E02 tarayıcıda görüntülenen ultrason sayfası`


küçük kitlelerin ve yapı bozukluklarının görülmesini kolaylaştıran özellikler bulunuyor. Takı ve mücevherler evde bırakılmalı ve bol ve rahat kıyafetler giyilmelidir. Bazen çekimden önce bir elbise veya önlük giyilmesi istenebilir. Önlük giyilmesi gerekmiyorsa, metal fermuar, bağlantı elemanları, düğmeler, balenli sütyen, kemer veya toka içermeyen giysiler tercih edilmelidir. Kapalı alan korkusu olan hastalar işlemden önce doktorlarından hafif bir yatıştırıcı ilaç isteyebilirler. Bu tür hastalara açık MR taraması da önerilebilir, ancak açık emar düşük mıknatıs gücüne sahiptir.

Türkçe ultrason sayfasının tarayıcıda görüntülenen hâli, 15 Ekim 2026 (E02). İşaretli bölüm: ultrason açıklamasının içindeki klostrofobi, yatıştırıcı ilaç ve açık MR bilgileri.

İLGİLİ ADRESLER

`/ultrasonografi/` · `/usg-ultrasonografi/` · `/en/fluoroscopy-2/` · `/bt-cihazi/` · `/ar/bt-cihazi-ar/` · `/enteroklizis/`

Bu bölüm tarayıcıda görüntülenerek doğrulandı. `/usg-ultrasonografi/` sayfasının HTML kaynağında da bir MR tetkik listesi yer alıyor. İngilizce floroskopi sayfası `/en/fluoroscopy-2/`, konuyla ilgisiz kolonoskopi ve MR içeriği sunuyor; görüntüleme terimlerini de yanlış çeviriyor.

Sorun, `/bt-cihazi/` ile Arapça karşılığı `/ar/bt-cihazi-ar/` sayfalarında da görülüyor. Sayfa başlığı, ana başlık ve açıklama farklı işlemlere işaret ediyor. Ana metin batın ultrasonundan söz ediyor, hizmeti sunan kurum olarak başka bir görüntüleme merkezinin adını (“Sonomed Tıbbi Görüntüleme Merkezi ve Laboratuvarı”) veriyor ve MR hazırlığına ilişkin bilgiler içeriyor. Bu, yayımlanan bilgilerin tutarsız olduğunu gösterir. Metnin nasıl oluştuğunu ortaya koymaz veya merkezde sunulan sağlık hizmetinin niteliğini değerlendirmez. Aynı klostrofobi ve sakinleştirici paragrafı `/enteroklizis/` sayfasında da yer alıyor. Bu yalnızca bir güven sorunu değil, sıralama sorunudur: Ahrefs 16 Ekim’de enteroklizis sayfasını “emar ilacı” (5. sıra) ve “mr korkusu için ilaç” (8. sıra) sorgularında gösteriyordu. Arama motorları bu sayfaların konusunu yanlış öğreniyor.

YAPILACAK İŞ

Tıbbi sorumlu ve editör, her sayfanın amacını belirlemeli, hizmetin sunulduğunu doğrulamalı ve ilgisiz bölümleri değiştirmelidir. Aynı metinlerin başka yerlerde de kullanılıp kullanılmadığını görmek için ilişkili şablonları incelemelidir. Hastaya, doğrulanmış tek bir tetkik hakkında tutarlı bir açıklama sunulmalıdır.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ

Korunan her sayfa, onaylanmış tek bir hizmeti tutarlı biçimde anlatır; hazırlık bilgisi o hizmete aittir; kurum atıfları doğrudur; tıbbi içerik sorumlusu kaynak metni ve her çeviriyi onaylar. Amaçlanan işlevi ve mevcut arama değeri anlaşılmadan sayfa yönlendirilmemelidir.

3 TETKİK VE CİHAZ BİLGİLERİNDEKİ TUTARSIZLIKLAR

F02

Cihaz açıklamaları kendi başlıklarıyla çelişiyor

`/manyeti-rezonans-1-5-tesla/` sayfasının başlığında ve ana başlığında 1.5T yer alırken açıklama 3T cihazla sunulan hizmeti anlatıyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
× P1	Gözlendi	İlgili hekim ve operasyon sorumlusu	`E01 T02; E04 C03`

İLGİLİ ADRESLER `/emar/` · `/manyeti-rezonans-1-5-tesla/` · `/ar/manyetik-rezonans-1-5-tesla-ar/`

`/emar/` sayfası da 1.5T bölümünde aynı uyumsuzluğu tekrarlıyor. Arapça 1.5T karşılığında bir editoryal düzeltme notu ve işlenmemiş Markdown biçimlendirmesi bulunuyor. Editoryal not, metnin yapay zekâ tarafından yazıldığını göstermez.

YAPILACAK İŞ

Operasyon ekibi ve tıbbi sorumlu, kullanılan cihazlar ile uygulanabilen protokollerin envanterini onaylamalıdır. Genel karşılaştırma ve üstünlük ifadeleri yerine doğru, dayanağı gösterilebilir bilgiler kullanılmalı; hizmet sayfaları, cihaz sayfaları ve dil sürümleri bu bilgilere göre uyumlu hâle getirilmelidir.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ

Manyetik alan gücü, cihaz adları ve hizmetin sunulup sunulmadığına ilişkin bilgiler, onaylı envanterle tüm sayfalarda tutarlıdır; editöre yönelik talimatlar kaldırılmıştır; her karşılaştırma tıbbi bağlamı içinde sunulur ve onaylıdır. Açık MR anahtar kelimesinin metinde geçmesi, açık MR hizmeti sunulduğunun kanıtı sayılmaz.

DAYANAK

E01 T01–T02; E04 C01–C03; E02 genişletilmiş incelemede tarayıcıda görüntülenen ultrason sayfası kaydı. Etkilenen tam URL'ler için bulgu listesindeki F01 ve F02'ye bakın.

4 TIBBİ İÇERİK VE RAPORLAMA SORUMLULUĞU

F03 Hizmet bilgilerinden kimin sorumlu olduğu sayfalarda açıkça belirtilmiyor

Hakkımızda ve hizmet sayfalarının incelenen örneklerinde genel uzmanlık ifadeleri kullanılıyor; tetkiki kimin yaptığı, radyoloji raporunu kimin hazırladığı veya bilgiyi kimin gözden geçirdiği açıkça belirtilmiyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
× P1	İncelenen kamuya açık bilgilerde eksiklik	Merkez yönetimi ve tıbbi içerik editörü	`E04 C06; E01 yapılandırılmış veri incelemesi`

İLGİLİ ADRESLER `/hakkimizda/` · `/en/who-are-we/` · `/koroner-bt-anjiyografi-kalbinize-acilan-pencere/`

İngilizce hakkımızda metninde personel sayısı veriliyor, ancak çıkarılan metinde hekimlerin adı yer almıyor. Koroner BT yazısının yapılandırılmış verisindeki yazar, yönetici hesabı olarak görünüyor. Bu, merkezde yetkin personel bulunmadığına dair kanıt değildir.

Burada gerekli düzeltme, tıbbi içerik için düzenli bir yayın ve onay süreci kurmaktır: her hizmetin doğrulanmış bir sorumlusu, işleyiş bilgileri için onaylı bir kaynak ve kamuya açık tıbbi içerik için inceleme kaydı olmalıdır. Doğru mesleki bilgileri ilgili kişilerin izniyle yayımlayın. Yazar künyesinin veya yapılandırılmış verideki bir schema alanının tek başına uzmanlığı kanıtladığı izlenimini vermeyin.

Ekibin sürdürebileceği bir yayına alma kuralı

Tıbbi içerik sorumlusu; işlemin kapsamını, hazırlık bilgisini, sınırlılıkları ve cihaz atıflarını onaylar.

Operasyon ekibi; hizmetin fiilen sunulup sunulmadığını, randevu saatlerini, desteklenen dilleri ve sonuç teslimi taahhütlerini onaylar.

Tıbbi terminolojiye hâkim dil kontrol sorumlusu, Türkçe kaynak metni ve İngilizce/Arapça bilgi ve başvuru sürecinin tamamını kontrol eder. Kaynak metin çeviriden önce onaylanır.

Editör, onayı ve gerçek bir incelemeye karşılık gelen tarihi kaydeder; şablonları kontrol eder, taslakları ve editör notlarını kaldırır.

Veri koruma ve hukuk sorumlusu, ayrı karar gerektiren iddiaları, aydınlatma metinlerini ve pazarlama öğelerini inceler.

İnceleme tarihi gerçek bir kontrole dayanmalı

Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik (Resmî Gazete, 12 Kasım 2025, Sayı: 33075), internet sitelerinde son güncelleme tarihinin ve site editörüne ulaşılabilecek iletişim bilgilerinin açıkça belirtilmesini öngörüyor (md. 5/1-ı). Merkezin hukuk sorumlusu, bu bilgilerin nasıl sunulması gerektiğini doğrulamalıdır. Tarihleri otomatik olarak yenilemeyin: taramada, bazı hukuki metinlerin meta verilerinde değişiklik tarihinin yayın tarihinden önce olduğu da görüldü. Bu durum, güncellik bilgisinin sahte olduğu iddiasını değil, CMS işleyişinin açıklanmasını gerektirir.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ İlk iki öncelikli hizmetin bilgi ve başvuru süreci için kurum içinde adı belirlenmiş bir tıbbi onay sorumlusu ve doğrulanmış hizmet bilgileri vardır. Sorumluluk ve içerik incelemesine ilişkin bilgiler sayfalarda doğru sunulur; bir sonraki inceleme tarihi kayıtlıdır. İçerikteki her önemli değişiklik, tüm dil sürümlerine yansıtılmadan önce aynı kontrollerden geçer.

DAYANAK

E01 yapılandırılmış veri incelemesi; E04 C06. Yönetmeliğin Resmî Gazete metni: `resmigazete.gov.tr`. Belge geçerliliği ve personelin mesleki yeterlilik belgeleri denetlenmedi.

BULGULAR

5

Hizmet sayfalarında bulunması gereken bilgiler

Mevcut sayfalar çoğu zaman görüntüleme yöntemini, Ataköy Görüntüleme'deki ziyaretin nasıl ilerleyeceğinden daha iyi açıklıyor. İlk içerik çalışması, doğrulanmış işleyiş bilgilerini ziyaretçinin kullanabileceği biçimde sunmalıdır. Her hizmete yönelik aramayı hangi sayfanın karşılayacağı belirlenirken yararlı mevcut URL'ler korunmalıdır.

Hizmet adayı	Mevcut sayfa	Merkezin sağlaması gereken bilgiler
Koroner BT ve sanal anjiyo	`/koroner-bt-anjiyografi-kalbinize-acilan-pencere/`	İlgili uzmanların ve cihazların güncel işleyişi, ön değerlendirmeye nasıl başvurulacağı, toplam ziyaret süresi, radyoloji raporunun hazırlanması ve yönlendiren hekime geri bildirim
MR ve özel MR	`/emar/` ile 1.5T ve 3T sürümleri	Mevcut MR cihazları ve protokoller, randevu planlaması, hazırlık sorularını kimin yanıtladığı, rapor teslim süresi
HSG ve rahim filmi	`/histerosalpingografi-h-s-g/`	İşlemi ve raporlamayı kimin yaptığı, hekim yönlendirme süreci, merkez tarafından onaylanmış hazırlık bilgileri ve randevu planlaması, sonuç teslimi
Dental tomografi	`/dental-tomografi/` ve `/dental-tomografi-2/`	Dışarıdan başvuran hastaların kabul koşulları, yönlendiren diş hekiminin izleyeceği süreç, çekimin kapsamı, görüntü ile radyoloji raporunun farkı ve güvenli teslim
Meme ultrasonu	`/ultrasonografi/` ve ilgili USG sayfaları	Tetkiki yapan/raporlayan hekim, hizmetin verildiği zamanlar, önceki görüntülerin iletilmesi ve sonuç teslimi

Her hizmet için kullanılabilecek bilgi çerçevesi

Doğrulanmış her hizmet için konumu, sunulan hizmetin kapsamını, uygun olduğunda radyoloji raporunu hazırlamaktan sorumlu kişinin adını, sevk ve belge gerekliliklerini, onaylı hazırlık bilgisine nasıl ulaşılacağını, randevu sürecini, toplam ziyaret ve sonuç teslimi için gerçekçi süreleri, desteklenen dilleri ve soruların nasıl yanıtlandığını yayımlayın. Kişiye özel doğru fiyatın veya sigorta kapsamı bilgisinin nasıl alınacağını, yalnızca merkezin hukuki incelemeden geçmiş yayın kuralları çerçevesinde açıklayın.

Hazırlık, kontrast madde, sedasyon, ön değerlendirme ve tetkike uygunluk kararları tıbbi ekibe aittir. Bu inceleme hastaya yönelik uygulama talimatı sunmaz; cihazın teknik özelliğinin tek başına uygun tetkiki belirlediğini varsaymaz.

Bilgilerin sunuluşu için incelenen iki örnek sayfa

Memorial'in koroner BT sayfası; hazırlık, çekim süresi, toplam ziyaret süresi ve rapor teslim süresini ayrı açıklamanın yararını gösteriyor. Derya'nın dental görüntüleme sayfası ise dışarıdan gelen hastaların kabulünü, görüntüleri, radyoloji raporlarını ve teslim sürecini ayrı ele alıyor. Bunlar Ataköy Görüntüleme'nin kendi bilgileriyle yanıtlaması gereken sorulara örnektir; bu merkezlerin trafiği, sunduğu sağlık hizmetinin niteliği veya mevzuata uygunluğu hakkında dayanak değildir.

DAYANAK

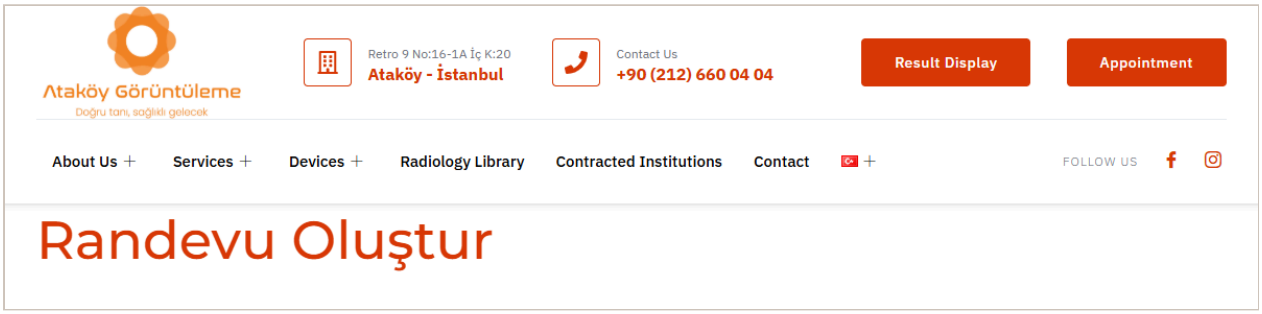
Karşılaştırma kaynakları: `memorial.com.tr` ve `deryaklinik.com`. E04, erişim sınırlamalarını içerir; Memorial metnine web üzerinden metin çıkarımıyla ulaşılırken ayrı bir doğrudan GET isteği 403 yanıtı verdi.

6 DİL TUTARLILIĞI VE DOĞRU BAĞLANTILAR

F04 Dil seçimi, sürecin o dilde tamamlanmasını sağlamıyor

`/en/dental-tomography/` sayfasında İngilizce başlıklar ve girişten sonra asıl açıklama Türkçe devam ediyor. İncelenen İngilizce randevu düğmeleri ve bağlantıları Türkçe form ve aydınlatma metinlerine yönlendiriyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
× P1	Gözlendi	Tıbbi çeviri ve dil kontrolü sorumlusu ile geliştirici	`E01 T03 T05; E02; E04 C04`



Randevu bağlantısı testinde açılan randevu sayfası, 15 Ekim 2026 (E02). Menü İngilizce; sayfa başlığı “Randevu Oluştur” ise Türkçe.

İLGİLİ ADRESLER

`/en/dental-tomography/` · `/en/3-tesla-mr-2/` · `/ar/ana-sayfa-ar-2/`

Arapça MR sayfalarında farklı bir form kullanılıyor. Taramadaki 51 Arapça HTML kaydının tamamında sayfa başlıkları Arap harfleri içermiyor; büyük ölçüde Türkçe başlıklar korunmuş.

YAPILACAK İŞ

Şablon ve dil eşleşmelerinin envanterini çıkarın; ardından seçilen hizmetin tüm bilgi ve başvuru sürecini düzeltin: ana metin, menü ve bağlantılar, başlıklar, meta veriler, hizmet seçimi, alan etiketleri, veri koruma metinleri, alan doğrulaması, başvuru teyidi ve ekibin yanıtı. Dil sorumlusuna tıbbi onaylı bir terim listesi ve kaynak metin sürümü verin. Dil değiştirme bağlantısının genel ana sayfaya değil, aynı hizmetin diğer dildeki karşılığına ulaştığını doğrulayın.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ

Türkçe, İngilizce veya Arapça kullanan ziyaretçi, onaylı her öncelikli hizmet sayfasından ilgili iletişim yoluna ulaşabilir ve gerekli bilgilendirmeleri o dilde anlayabilir. Arapça meta veriler ve sağdan sola yazı düzenindeki arayüz, yetkin bir kontrol sorumlusu tarafından incelenir. Tanımlanmış hreflang ilişkileri, gerçekten birbirinin karşılığı olan bu sayfaları gösterir.

6

DİL TUTARLILIĞI VE DOĞRU BAĞLANTILAR

F05 Çalışan URL'ler de yanlış yere götürebilir

Taramada, ortak şablonların kullanıldığı 62 HTML yanıt kaydında bağlantı adı ile hedefinin uyuşmadığı görüldü.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
× etkilenen hasta işlemleri için **P1**	Gözlendi	Geliştirici ve operasyon sorumlusu	`E01 T07; E02 sayfa alt bölümünün tarayıcı görüntüsü`

İLGİLİ ADRESLER

`/en/home-page/` · `/en/biopsy/` · `/ultrasonografi/`

İngilizce sonuç görüntüleme bağlantıları Türkçe anlaşmalı kurumlar içeriğine gidiyor; laboratuvar menü öğesi, biyopsiyi anlatan `/en/biopsy/` sayfasına açılıyor; konum bağlantıları bloga gidebiliyor. Tarayıcıda görüntülenen Türkçe ultrason sayfasının alt bölümündeki randevu ve sonuç bağlantıları da anlaşmalı kurumlara yönlendiriyor.

Bu bağlantılar başarılı HTTP yanıtı verdiğinden, yalnızca HTTP durumunu kontrol eden bir bozuk bağlantı raporu sorunu göstermez. Ortak şablonu, bağlantı metni ile amaçlanan işlevi eşleştiren bir tablo üzerinden düzeltin; ardından her dili ve cihaz yerleşimini kontrol edin. Hasta kayıtlarına erişmeden, doğru sonuç görüntüleme girişini merkez ekibiyle doğrulayın.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ

Randevu bağlantıları randevu işlevine, laboratuvar bağlantıları laboratuvar bilgisine, konum bağlantıları kullanılabilir yol tarifine ve sonuç bağlantıları merkezin onayladığı giriş noktasına ulaşır. Ziyaretçinin hangi bağlantının doğru olduğunu tahmin etmesi gerekmez.

DAYANAK

E01 T03, T05 ve T07; E02 tarayıcı görüntüleri; E04 C04. 62 kayıt, ortak şablonun görüldüğü örnekleri de içerir; 62 farklı hata anlamına gelmez.

6 DİL TUTARLILIĞI VE DOĞRU BAĞLANTILAR

F18 Türkçe ana sayfa ziyaretçiyi İngilizce ana sayfaya gönderebiliyor

Kök adreste Polylang'in tarayıcı diline göre yönlendirme özelliği çalışıyor (yanıt başlığı: X-Redirect-By: Polylang): İngilizceyi tercih eden bir tarayıcı HTTP 302 ile `/en/home-page/` adresine gönderiliyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
× P1	16 Ekim 2026'da gözlendi	Geliştirici ve barındırma sorumlusu	E10; E05

İstek		Yanıt
İngilizceyi tercih eden bir tarayıcı	→	HTTP 302 ile `/en/home-page/` adresine `X-Redirect-By: Polylang`
Türkçe dil tercihli bir masaüstü Safari isteği	→	Önbellekten gelen 302 ile İngilizce ana sayfaya `X-LiteSpeed-Cache: hit`
Önbellekten gelmeyen Türkçe istekler	→	Türkçe sayfa

E10: 16 Ekim 2026'da kaydedilen yanıt başlıkları.

İLGİLİ ADRESLER `/` · `/en/home-page/`

LiteSpeed Cache bu yönlendirmeyi önbelleğe alıyor. Türkçe dil tercihli bir masaüstü Safari isteği, önbellekten gelen 302 yönlendirmesiyle İngilizce ana sayfaya gönderildi (X-LiteSpeed-Cache: hit); önbellekten gelmeyen Türkçe istekler ise Türkçe sayfayı aldı. Blursor'un 15 Ekim'deki tarayıcı kontrolü de `/en/home-page/` adresinde sona ermişti.

Test isteklerinden biri İngilizce dil tercihiyle gönderildiği için bu önbellek kaydını oluşturmuş olabilir; İngilizce konuşan gerçek bir ziyaretçi de aynı etkiyi yaratır. Her iki durumda da önbelleğe alınan bir dil yönlendirmesi, Türkçe konuşan hastaları ve muhtemelen arama botlarını İngilizce ana sayfaya gönderebilir. Google İşletme Profili'ndeki web sitesi bağlantısı da bu kök adrese gidiyor; Haritalar'dan gelen ziyaretçiler de buradan başlıyor. Googlebot'un bu yönlendirmeyi alıp almadığı dışarıdan test edilemez; Search Console'da ana sayfa için URL denetimi yapılmalıdır.

YAPILACAK İŞ

Polylang'in tarayıcı dilini algılama özelliğini kapatın veya ana sayfa yönlendirmesini önbellek dışında bırakın (yalnızca HTTP 200 yanıtlarını önbelleğe alın ya da önbelleği dil çerezine göre ayırın). Dil seçiciyi görünür seçenek olarak koruyun.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTÜ

/ adresine Türkçe, İngilizce ve dil tercihi belirtilmeden, masaüstü ve mobil cihazlardan yapılan tekrarlı istekler, ziyaretçi başka bir dil seçmediği sürece Türkçe ana sayfayı HTTP 200 ile döndürür.

DAYANAK

E10: 16 Ekim 2026'da kaydedilen yanıt başlıkları (curl; masaüstü Safari, iPhone ve Firefox tarayıcı kimlikleri; Türkçe ve İngilizce Accept-Language). E05: Blursor tarayıcı kaydı, 15 Ekim 2026.

BULGULAR

7 Teknik altyapı ve yayın düzeni

Tarama ne gösteriyor?

Taramadaki 186 adresin tamamı, yönlendirmeler sonrasında 200 yanıtı verdi. İki eski iç adres birer kez yönlendirildi. Ayrıştırılan JSON-LD içinde sözdizimi hatası yoktu. Eski adreslerin hedefleri çözümlendikten sonra tanımlı hreflang gruplarında çelişen canonical bildirimi veya çözülmemiş karşılıklı eşleşme hatası bulunmadı. Bunlar korunmaya değer teknik temellerdir. Dizine eklenmeyi, tüm dillerin eksiksiz kapsandığını veya belirli bir arama özelliğine uygunluğu kanıtlamaz.

F06 Tamamlanmamış sayfalar için sorumlu ve yayın kararı gerekli

`/elementor-2653/`, site haritasında listeleniyor ve kamuya açık sinyallere göre dizine eklenmeye açık; geçici bir başlık ve check-up paketi içeriği taşıyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
! P2	Gözlendi	Editör, geliştirici ve veri koruma sorumlusu	`E01 T10 T11; E04 C05`

İLGİLİ ADRESLER

`/elementor-2653/` · `/preference_page/` · `/privacy-policy/` · `/panaromik-x-ray/` · `/tesekkur-ederiz/`

`/preference_page/`, işlenmemiş bir kısa kod gösteriyor. `/privacy-policy/`, ayrıntılı KVKK politikaları da bulunmasına rağmen WordPress örnek politika metnini koruyor ve İngilizce gizlilik/çerez bağlantısından erişiliyor. `/panaromik-x-ray/` sayfasının ana içeriği kısa bir etiketten ibaret. `/tesekkur-ederiz/` dizine eklenmeye açık ve site haritasında listeleniyor.

YAPILACAK İŞ

Her URL'nin amacını ve bağlı işlevlerini kaydedin. Paket içeriğinin güncel ve onaylı olup olmadığını doğrulayın. Tercih yönetimi kullanılıyorsa düzeltin. Örnek politikayı veri koruma sorumlusunun incelemesiyle değiştirin veya yayından kaldırın. İçeriği yetersiz panoramik sayfasını geliştirin ya da uygun sayfayla birleştirin. Başarılı başvuru ölçümünü koruyarak teyit sayfalarına noindex ekleyin ve bunları XML site haritasından çıkarın. Gerçekten kaldırılan içerik için 404/410, ilgili bir karşılığı olan içerik için doğrudan yönlendirme kullanın; kaldırılan her URL'yi ana sayfaya göndermeyin.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ

Her URL'nin sorumlusu ve yayına ilişkin kararı vardır; kamuya açık işlenmemiş kısa kod veya geçici içerik kalmaz; site haritalarında yalnızca dizine eklenmesi amaçlanan canonical adresler yer alır; menü ve bağlantılar ile korunan işlevler yeni URL planına uyar. Buradaki dizine eklenmeye açıklık işaretleri, Google'ın URL'yi dizine eklediği anlamına gelmez.

F07 Benzer sayfaların hizmet ve cihaz amaçları netleştirilmeli

Dental hizmet ve cihaz sayfalarının farklı sürümleri üç dilde de ayrı ayrı kendilerini canonical olarak gösteriyor; iki İngilizce sürüm aynı başlığı kullanıyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
! P2	Benzer amaçlı sayfalar gözlendi	SEO sorumlusu ve geliştirici	E01 T04

İLGİLİ ADRESLER

`/dental-tomografi/` · `/dental-tomografi-2/` · `/en/dental-tomography/` · `/en/dental-tomography-2/` · `/3-tesla-mr/` · `/manyetik-rezonans-3-tesla/`

Arapça mamografi sayfalarının farklı sürümleri de birlikte yayında. Her birinin farklı bir kullanıcı ihtiyacını karşılayıp karşılamadığını belirleyin. Yararlı cihaz bilgilerini, hasta başvurusu için esas alınan tek bir hizmet sayfasına bağlayın. Yalnızca gerçekten gereksiz tekrar oluşturan sayfaları, arama performansı ve dış bağlantılar incelendikten sonra birleştirin.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ

Her arama niyeti ve dil için tek bir ana hizmet sayfası belirlenip kayıt altına alınmıştır. Korunan sayfaların başlıkları birbirinden ayırt edilebilir; yönlendirme, iç bağlantı, canonical ve hreflang planı incelenmiştir. Tarama, sayfaların sıralamada birbirini olumsuz etkilediğini veya yinelenen içerik cezası bulunduğunu göstermez.

DAYANAK

E01 T04, T10 ve T11. Meta veri envanteri: 185 HTML yanıt kaydının 143'ünde meta açıklama, 16'sında H1, üçünde canonical yoktu. Bu sayılara yardımcı/hukuki içerikler ve yönlendirme nedeniyle tekrar alınan kayıtlar da dâhildir; toplu meta veri çalışmasından önce önemli hizmet ve başvuru süreçlerini düzeltin.

8 YEREL ARAMA VE KURUM BİLGİLERİ

F08 Aynı kurum farklı bilgilerle tanımlanıyor

İletişim sayfalarında görünen saatler hafta içi 08:00–20:00 ve cumartesi 08:00–19:00. Kurumun JSON-LD verisi ise pazartesi–cumartesi 08:00–19:00 diyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
! P2	Gözlendi	Operasyon ve SEO sorumluları	E01 T06 ve yapılandırılmış veri incelemesi

ATAKÖY GÖRÜNTÜLEME

4,8

406 yorumdan 4,8 puan; hafta içi 08:00–20:00, cumartesi 08:00–19:00. İki profilden daha güçlü olanı.

HSM RADYOLOJİ

4,4

Ataköy Towers profili: 546 yorumdan 4,4 puan; 24 saat açık olarak listeleniyor.

Google İşletme Profilleri, 16 Ekim 2026 (E11).

İLGİLİ ADRESLER `/iletisim/` · `/en/iletisim-en/` · `/ar/iletisim-ar/`

Site, herkese açık marka olarak Ataköy Görüntüleme adını kullanırken hukuki metinlerde Solaris adı yer alıyor. Tarama, posta kodu ve kurum açıklaması hakkında da netleştirilmesi gereken noktalar ortaya çıkardı. Marka ile tüzel kişiliğin farklı olması mümkündür; aralarındaki ilişki açıkça doğrulanmalıdır. 16 Ekim'de İşletme Profili de görünen sayfalarla aynı saatleri gösteriyordu (hafta içi 08:00–20:00, cumartesi 08:00–19:00, pazar kapalı); düzeltilmesi gereken kayıt JSON-LD'dir.

YAPILACAK İŞ

Operasyon ekibi; ad, yasal işletmeci, adres, harita konumu, telefon, genel çalışma saatleri, tetkike özel hizmet zamanları ve desteklenen diller için esas alınacak doğru bilgileri onaylamalıdır. Görünen sayfaları, yapılandırılmış verileri ve yetkili erişimle yönetilen Google İşletme Profili kayıtlarını uyumlu hâle getirin. Kurumun fiilî ve yetkili statüsüne uygun bir yapılandırılmış veri türü kullanın; schema bulunması tek başına Hospital etiketinin doğruluğunu göstermez.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ

Kurum bilgilerinin yer aldığı her kaynak, merkez tarafından onaylanmış bilgilerle tutarlıdır. Varsa özel randevu saatleri danışma ve hasta kabul saatlerinden ayrılır; yasal işletmeci ile hastaların gördüğü marka arasındaki ilişki anlaşılırdır. Mükerrer kayıtlar oluşturmak yerine profilleri yetkili sorumlu üzerinden gözden geçirin.

Yerel aramada Haritalar belirleyici

Türkiye'de ayda yaklaşık 18.000 kez aranan (Ahrefs) "emar" sorgusunda harita sonuçları çıkıyor; tek şubeli bir görüntüleme merkezi, normal arama sonuçlarından önce bu alanda rekabet eder. 16 Ekim'de iki merkezin herkese açık profilleri şöyleydi (E11). Ataköy Görüntüleme: 406 yorumdan 4,8 puan; birincil kategori "Tıbbi Tanı Amaçlı Görüntüleme Merkezi"; hafta içi 08:00–20:00, cumartesi 08:00–19:00, pazar kapalı; web sitesi bağlantısı kök adrese gidiyor. Aynı E-5 yan yolunda, yaklaşık 90 metre ötede Ataköy Towers'taki HSM Radyoloji: 546 yorumdan 4,4 puan; aynı birincil kategori; 24 saat açık olarak listeleniyor. Merkezin profili, herkese açık en güçlü varlığıdır: puanı daha yüksek ve son yorumlar yanıtlanıyor; ancak son üç yanıt aynı tek satırlık kalıp metni tekrarlıyor. Bir yorum, girişe Ataköy içinden değil E-5 yan yolundan ulaşıldığını anlatıyor; bu bilgi iletişim sayfasındaki yol tarifinde yer almalı. İkincil kategoriler, listelenen hizmetler ve profil performansı için sahip erişimi gerekir; Haritalar sıralaması ölçülmedi. İlçe sayfaları, o bölgeden merkeze erişim konusunda farklı ve yararlı bilgiler vermeli, hizmetle gerçek bir ilişki taşımalıdır; birbirine çok benzeyen, yalnızca arama trafiği çekmek için hazırlanmış metinlerden kaçının.

Yönlendiren hekimlerin merkezle çalışmasını kolaylaştırın

Diş hekimleri, jinekologlar ve ilgili uzmanlar, yeni bir genel yazıdan çok güvenilir bir çekim ve raporlama sürecine ihtiyaç duyabilir. Merkez; dışarıdan yönlendirilen hastaları kabul edip etmediğini, yönlendiren hekimin ne iletmesi gerektiğini, raporu kimin hazırladığını, sonuçların ne zaman gönderildiğini ve hangi güvenli kanalın onaylı olduğunu doğrulamalıdır. Bu, hizmetin işleyişi açısından değerlendirilmesi gereken bir öneridir; mevcut inceleme ek hekim yönlendirme talebi bulunduğunu kanıtlamaz.

DAYANAK

E01 T06 ve schema-review.json. Google'ın yerel alaka düzeyi rehberi: `support.google.com`. Sitedeki mevcut iletişim ve konum bilgileri bir avantajdır; güncel çalışma saatlerinin doğruluğu ilgili sorumlu tarafından teyit edilmelidir.

9

YAPAY ZEKÂ ERİŞİMİ VE BLURSOR SONUÇLARI

F09

Arama erişimi ve model eğitimi ayrı ayarlarla yönetiliyor

robots.txt, GPTBot, CCBot ve Google-Extended erişimine izin vermiyor. Gözlenen kurallar, yapay zekâ destekli aramanın bütünüyle engellendiğini göstermiyor.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
! P2 kapsamında doğrulanmalı	Erişim kuralları gözlendi	SEO sorumlusu, sunucu ve Search Console mülk yetkilisi	E05 E06

İLGİLİ ADRESLER

`/robots.txt · /`

OAI-SearchBot, ChatGPT aramasını desteklerken GPTBot, verilerin model eğitiminde olası kullanımıyla ilgilidir. Anthropic de arama, eğitim ve kullanıcı talebiyle çalışan botları ayırır. Google-Extended, Google Arama'ya dâhil edilme ve sıralamadan ayrıdır.

İlgili sorumlu bilgiye dayalı farklı bir karar vermedikçe model eğitimine ilişkin bilinçli tercihleri koruyun. Aramaya özgü robots kurallarını, gerçek sunucu/CDN yanıtlarını ve Search Console'daki üretken yapay zekâ kapsamına dâhil edilme ayarını ayrı ayrı kontrol edin. Olağan HTTP erişimi veya bota benzer bir user agent ile gönderilen teknik test isteği, sağlayıcının gerçek botunun siteye erişebildiğini doğrulamaz.

15 Ekim 2026 tarihli Blursor sonucu

İstenen ana sayfa incelemesi Türkiye saatiyle 05.17'de (02.17 UTC) tamamlandı. Sonuçta 11 kontrol başarılı, bir kontrol başarısız ve dört kontrol bilgilendirici olarak sınıflandırıldı. İncelenecek tek bulgu, üç bot rolüne ilişkin kısıtlamalardı. Doğrudan teknik test isteği HTTP 200 yanıtı ve okunabilir HTML aldı. Sayfa tarayıcıda açıldığında gönderilen kök adres yerine İngilizce ana sayfaya ulaşıldı. Bu nedenle araç, görüntülenen sayfaya bağlı beş karşılaştırma kontrolünü yapmadı. Kaydedilen istek dökümü bu sınırlamayı belirtir. İngilizce ana sayfaya yönlendirme ayrıca bir bulgudur: 6. bölümdeki F18'e bakın. 16 Ekim 2026'da (12.23 UTC) yapılan yeniden kontrol aynı sonucu verdi: robots kuralları aynı, bot benzeri her istek sayfanın tamamını aldı ve tarayıcı kontrolü yine `/en/home-page/` adresinde sona erdi.

Ham metnin uzunluğu 34.451 karakterdi. Buna tekrarlanan menüler ve form seçenekleri de dâhildir; bu sayı yararlı tıbbi açıklamanın ölçüsü değildir. Saklanan bazı yanıtlar kayıt boyutu sınırına ulaştığı için yanıtların farklı gruplara ayrılması cloaking, yani arama botlarına farklı içerik sunulması için kanıt sayılmaz. Aracın ana sonuç ifadesi, tüm yapay zekâ sistemlerinin engellendiği sonucu olarak yeniden yayımlanmamalıdır.

Blursor, bu analizi hazırlayan Alex Rostovtsev'e ait bir teknik analiz aracıdır ve bu bağlantı kamuya açıktır. Aracın istek dökümü ek dayanak olarak kullanıldı; bağımsız bir belgelendirme olarak değerlendirilmedi. Sonuç bağlantısı kontrolü yeniden çalıştırabilir; içeriği sabit kalan bir rapor değildir. Bu incelemenin kaydı, tarihli olarak saklanmış sonuçtur.

Merkez ne yapmalı?

İstenen erişim politikasını netleştirin. Öncelikli URL'leri yetkili arama araçları ve sunucu günlükleri üzerinden doğrulayın; ziyaretçilerin veya bilgi toplayan sistemlerin karşılaşabileceği içerik doğruluğu ve tutarlılığı sorunlarını düzeltin. llms.txt ve llms-full.txt dosyalarının bulunmaması kusur olarak puanlanmamıştır. Google'ın güncel rehberi, Arama'nın bu dosyaları dikkate almadığını ve yapay zekâ için özel bir schema gerektirmediğini belirtiyor.

DAYANAK

E05 kaydedilmiş Blursor sonucu; E06 resmî bot rehberleri. Kamuya açık araç: `blursor.ai`. Google rehberi: `developers.google.com`. OpenAI: `developers.openai.com`. Anthropic: `support.claude.com`.

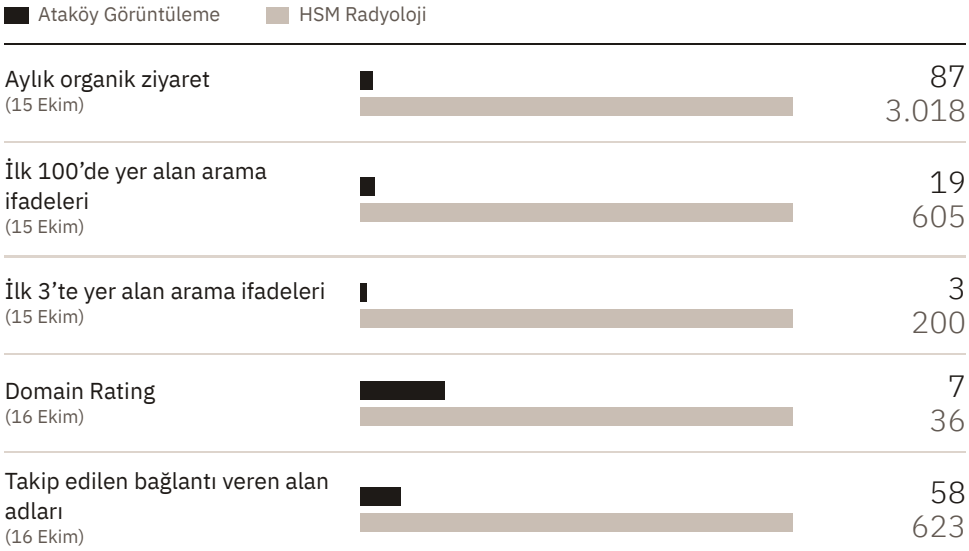
ARAMA VE YAPAY ZEKÂ GÖRÜNÜRLÜĞÜ

10

HSM neden üst sıralarda, Ataköy Görüntüleme neden değil?

HSM anlamlı bir karşılaştırma örneği: Ataköy Towers'ta bir şubesi ve benzer görüntüleme hizmetleri var. Ahrefs verileri ve canlı sayfalar, aradaki farkın dört nedenine işaret ediyor. HSM'nin metinlerini veya iddialarını değil, yapısını örnek alın.

Ahrefs tahmini, Türkiye



15 Ekim'de eklendi, 16 Ekim 2026'da güncellendi. Bunlar Türkiye için Ahrefs model tahminleridir; gerçek ziyaretleri, yerel pazar payını veya hasta sayısını göstermez. HSM sitesinde Kadıköy şubesini de belirttiği için alan adı verileri daha geniş bir konum kapsamını içeriyor.

Trafik hangi sayfalardan geliyor?

Sayfa	Sıralandığı arama ifadesi	Sıra
HSM · **hsmradyoloji.com/3-tesla-mr/**	mr cihazı	1
HSM · **hsmradyoloji.com/acik-emar/**	açık emar	1
HSM · **hsmradyoloji.com/meme-ultrasonu/**	meme usg nedir	2
HSM · **hsmradyoloji.com/bt-anjiyografi/**	bt koroner anjiyografi fiyat	4
HSM · **hsmradyoloji.com/lomber-bel-mr/**	lomber mr	9
Ataköy Görüntüleme · `/kemik-dansitometresi-2/`	kemik dansitometri nedir	8
Ataköy Görüntüleme · `/panaromik-rontgen/`	panoramik	1
Ataköy Görüntüleme · `/enteroklizis/`	emar ilacı	5

Ahrefs en çok trafik alan sayfalar ve organik anahtar kelimeler raporları, Türkiye, 16 Ekim 2026. Sıralar her gün değişebilir; tek bir sıradan çok genel yapı önemlidir. HSM'nin fiyatla ilgili ifadelerde sıralanması, fiyat yayımlama önerisi değildir (22. bölüm).

FARKIN DÖRT NEDENİ NEDEN	HSM RADYOLOJİ	ATAKÖY GÖRÜNTÜLEME	NE YAPILMALI?
Her tetkik için ayrı sayfa	3 Tesla MR, açık MR, kontrastlı MR, lomber MR, meme ultrasonu ve BT anjiyografi için ayrı sayfalar var. Her biri o tetkike ilişkin aramalarda, örneğin “açık emar” veya “lomber mr” sorgularında sıralanıyor.	Çoğunlukla görüntüleme yöntemi düzeyinde genel sayfalar var. Sıralandığı ifadeler büyük ölçüde bilgi amaçlı; örneğin “kemik dansitometri nedir” veya “panoramik”.	Öncelikli her tetkike, hazırlık ve randevu iletişim bilgilerini de içeren doğru bilgi veren ayrı bir sayfa ayırın.
Bağlantı otoritesi	Domain Rating 36; takip edilen bağlantı veren 623 alan adı (Ahrefs, 16 Ekim).	Domain Rating 7; 58 alan adı.	Yönlendiren hekimlerden, anlaşmalı kurumlardan ve yerel kuruluşlardan meşru bağlantılar edinin. Bağlantı reddetmeye gerek yok.
Doğru ve tetkike özgü metin	Tetkik sayfaları, adını taşıdıkları tetkik etrafında yazılmış.	Aynı MR sakinleştirici paragrafı ultrason, BT ve enteroklizis sayfalarında yer alıyor; Google enteroklizis sayfasını “emar ilacı” aramasında gösteriyor.	Önce karışık metinleri tıbbi onayla düzeltin.
Harita sonuçları	Ataköy Towers profili: 546 yorumdan 4,4 puan; 24 saat açık olarak listeleniyor.	406 yorumdan 4,8 puan; hafta içi 08:00–20:00, cumartesi 08:00–19:00. İki profilden daha güçlü olanı.	Ayda yaklaşık 18.000 kez aranan “emar” sorgusunda harita sonuçları çıkıyor. Profildeki saatleri ve hizmetleri siteyle aynı tutun, yorum yanıtlarını çeşitlendirin ve E-5 yan yolundan yol tarifini ekleyin.

Ne yapılmalı?

Önce karışık metinleri düzeltin; bu metinler şu anda arama motorlarına yanlış konuları öğretiyor. Ardından öncelikli her tetkike doğru bilgi veren ayrı bir sayfa ayırın, İşletme Profili’ni siteyle tutarlı tutun ve yönlendiren hekimlerden, anlaşmalı kurumlardan ve yerel kuruluşlardan meşru bağlantılar edinin. HSM’nin metinlerini veya iddialarını değil, yapısını örnek alın.

Gözlemler belirli web sayfaları ve arama verileriyle sınırlıdır. HSM’nin mesleki yeterlilik bilgileri, cihazları, tıbbi açıklamalarının doğruluğu ve tanıtımlarının mevzuata uygunluğu denetlenmedi; gösterilenler dışındaki sıralama etkenleri ölçülmedi.

DAYANAK

E07: Ahrefs Batch Analysis, 15 Ekim 2026 (ülke tr; aylık arama hacmi; alt alan adları dâhil; HTTP ve HTTPS birlikte); Domain Rating ve bağlantı veren alan adları 16 Ekim yeniden kontrolünden. Önceki 59/34 ziyaret tahminleri ayrı kayıtlardır; eğilim gibi yorumlanmamalıdır.

HSM’nin konum ve hizmet bilgileri: `hsmradyoloji.com`

ARAMA VE YAPAY ZEKÂ GÖRÜNÜRLÜĞÜ

11

Yapay zekâ görünürlüğü: başlangıç ölçümü, ölçütler ve soru grubu

17 Ekim verilerinden ölçütlerin tamamı, motor motor; her rakamın nasıl hesaplandığı ve neye bölündüğüyle birlikte.

Motor bazında

Motor	Merkez anıldı	HSM anıldı	Merkezin ses payı	HSM'nin ses payı	Merkezin sitesi kaynak	HSM'nin sitesi kaynak	Merkez ilk sırada
AI Mode	5 / 10	4 / 10	%17	%13	1	1	2
ChatGPT	5 / 10	7 / 10	%13	%18	1	3	1
Claude	3 / 10	7 / 10	%8	%18	3	4	0
Grok	3 / 10	8 / 10	%8	%20	3	8	0
Perplexity	1 / 10	7 / 10	%4	%25	0	7	0
Gemini	0 / 10	6 / 10	%0	%12	0	2	0
AI Overview	0 / 1	0 / 1	%0	%0	0	0	0
Tüm yapay zekâ yanıtları	**17 / 61**	**39 / 61**	**%7**	**%17**	**8**	**25**	**3**

Ölçüt tanımları

Ölçüt	Nasıl hesaplanır	Payda
Görünürlük	Ataköy Görüntüleme'nin adını veren veya kaynakları arasında atakoygoruntuleme.com.tr bulunan yanıtlar, motor bazında	Motorun verdiği yanıtlar (motor başına 10; Google AI Overview 1 soruda göründü)
Ses payı	Merkezin anılma sayısı ÷ izlenen tüm merkezlerin anılma sayısı; motor bazında ve tüm yanıtlarda. Bir merkez her yanıtta bir kez sayılır	Yanıtlarda adı geçen 21 merkezin anılmaları (toplam 228)
Kaynak gösterilme	Kaynakları arasında o alan adından bir sayfa bulunan yanıtlar	Yapay zekâ yanıtları (61)
Kaynak payı	Alan adının kaynak gösterilme sayısı ÷ tüm kaynak gösterimleri	Yapay zekâ yanıtlarındaki tüm kaynaklar (1208)
İlk sırada anılma	Merkezi diğer bütün merkezlerden önce sayan yanıtlar	Merkezin adının geçtiği yanıtlar (17)
Ton	Merkezi anlatan cümlelerden elle kodlandı: olumlu (övgü), nötr (bilgi), olumsuz (eleştiri veya uyarı)	Merkezin adının geçtiği yanıtlar (17)

Tanımlar, Peec AI ve Profound gibi yapay zekâ görünürlük araçlarının yaklaşımını izliyor; araçlar paydayı farklı tanımladığı için payda ayrıca belirtildi. Semt adı olan "Ataköy" tek başına hiçbir zaman sayılmaz.

Yanıtların kaynak gösterdiği siteler

Site	Kaynak gösteren yanıtlar	Kaynak payı
hsmradyoloji.com	25 / 61	%5,0
doktortakvimi.com	24 / 61	%5,8
doktorsitesi.com	22 / 61	%5,1
google.com	15 / 61	%3,3
radyoemar.net	15 / 61	%2,9
emarpark.com	10 / 61	%0,8
instagram.com	10 / 61	%1,9
facebook.com	10 / 61	%1,6
atakoygoruntuleme.com.tr	**8 / 61**	**%1,2**

Merkezin kendi sitesi, HSM'nin sitesinden ve iki hekim rehberinden daha az kaynak gösteriliyor. Merkez, rehberlerdeki kendi kayıtlarını düzeltebilir.

Merkezin anıldığı yanıtlarda ton ve doğruluk

Soru	Motor	Ton	Yanıtın söylediği	Not
P01	AI Mode	nötr	Ataköy Görüntüleme Merkezi (Selenium Retro) 4.8 (406) · Tıbbi Tanı Amaçlı Görüntüleme Merkezi	İşletme Profili kartı
P01	Perplexity	nötr	telefonla teyit edilmesi gereken diğer özel merkezler: Ataköy Görüntüleme	
P01	Claude	nötr	Web sitesinde koroner BT anjiyografi hizmeti tanıtılıyor.	
P03	AI Mode	olumlu	hasta memnuniyeti ve modern cihaz altyapısıyla bölgede sıkça tercih edilen, yüksek puanlı özel radyoloji merkezlerinden biridir	İlk sırada
P03	ChatGPT	nötr	1,5 Tesla ve 3 Tesla MR seçenekleriyle farklı bölgelerin görüntülenmesi için bir alternatif.	
P04	AI Mode	nötr	Ataköy Görüntüleme Merkezi 4.8 (406) · Tıbbi Tanı Amaçlı Görüntüleme Merkezi	İlk sırada; İşletme Profili kartı
P04	ChatGPT	nötr	Merkezin 3 Tesla ve 1,5 Tesla MR seçenekleri bulunduğuna ilişkin bilgi mevcut. Randevuda özellikle 3T cihaz talep edilmeli.	
P04	Claude	nötr	3 Tesla MR cihazı var.	
P04	Grok	nötr	Ataköy Görüntüleme | Bakırköy – Ataköy | 3 Tesla MR	Tablo satırı
P05	AI Mode	olumlu	Kadın radyolog ve teknisyen eşliğinde, hastaların kaygısını azaltmaya yönelik yaklaşımıyla bilinir.	
P06	ChatGPT	nötr	HSG (ilaçlı rahim filmi) hizmeti listeleniyor.	İlk sırada
P06	Claude	nötr	Ataköy Görüntüleme (Bakırköy): Adres: Retro 9 No:16-1A, Ataköy.	
P07	ChatGPT	nötr	Dental tomografi ve panoramik röntgen hizmetleri sunduğunu belirtiyor.	

Soru	Motor	Ton	Yanıtın söylediği	Not
P08	AI Mode	olumlu	Ataköy Görüntüleme ve HSM Radyoloji, volumetrik dental tomografi çekimi yapabilen donanımlı merkezlerdendir.	Doğruluk: kart iki merkezi “Ataköy Görüntüleme / HSM Radyoloji” adıyla birleştiriyor
P08	ChatGPT	nötr	Dental tomografi ve panoramik görüntüleme hizmetleri sunan tıbbi görüntüleme merkezi.	
P08	Grok	nötr	Dental tomografi cihazı bulunuyor.	
P09	Grok	nötr	Meme USG dahil ultrasonografi hizmeti veriyor.	

Kodlama kuralı: olumlu = kalite, memnuniyet, cihaz veya yaklaşım için övgü; nötr = adres, telefon, hizmet veya cihaz gibi bilgiler; olumsuz = eleştiri veya uyarı. Yanıtların tamamı okunarak elle kodlandı.

Soru grubu

No.	Soru	Hizmet	Amaç
P01	Bakırköy’de sanal anjiyo yapan özel görüntüleme merkezleri hangileri?	Koroner BT	Merkez bulma, semt
P02	İstanbul’da koroner BT anjiyografi için hangi merkezleri önerirsin?	Koroner BT	Öneri isteme, şehir
P03	Bakırköy’de MR çektirmek için hangi özel merkeze gidebilirim?	MR	Merkez bulma, semt
P04	İstanbul Avrupa Yakası’nda 3 Tesla MR olan görüntüleme merkezleri hangileri?	MR	Cihaza göre merkez bulma, şehrin bir yakası
P05	Bakırköy’de rahim filmi (HSG) çektirebileceğim yerler hangileri?	HSG	Merkez bulma, semt
P06	İstanbul’da HSG çeken özel görüntüleme merkezleri hangileri?	HSG	Merkez bulma, şehir
P07	Diş tomografisi çektirmem lazım, Bakırköy civarında nereye gidebilirim?	Dental tomografi	Merkez bulma, semt
P08	İstanbul Avrupa Yakası’nda dental tomografi çeken merkezler hangileri?	Dental tomografi	Merkez bulma, şehrin bir yakası
P09	Bakırköy’de meme ultrasonu yaptırabileceğim özel merkezler hangileri?	Meme ultrasonu	Merkez bulma, semt
P10	İstanbul’da mamografi ve meme ultrasonu için iyi bir görüntüleme merkezi önerir misin?	Meme ultrasonu	Öneri isteme, şehir

Sorular nereden geldi

On soru, merkezin sunduğu ve hastaların aradığı beş hizmeti kapsıyor: koroner BT anjiyografi, MR ve 3 Tesla MR, HSG, dental tomografi ve meme görüntüleme. Hizmetler, arama talebi araştırmasından (21. bölüm) ve merkezin kendi hizmet sayfalarından seçildi.

Her hizmet iki kez soruldu: bir kez merkeze yakın (Bakırköy), bir kez daha geniş bir bölge için (Avrupa Yakası veya İstanbul). Sorular, hastanın yazdığı gündelik Türkçeyle ve “sanal anjiyo”, “rahim filmi” gibi halk arasındaki adlarla soruldu.

Sınır: Soru grubu hasta görüşmelerinden, çağrı kayıtlarından veya değerlendirmelerden değil, arama talebinden ve herkese açık siteden oluşturuldu. Merkezin desteğiyle bir sonraki sürüme, randevu hattına en sık gelen sorular ve yönlendiren hekimlerin soruları eklenebilir.

Hangi soruyu hangi sayfa yanıtlamalı

Sorular	Hizmet	Merkezin bugünkü sayfası	HSM'nin sayfası	Anılma	Sayfada bulunması gerekenler
P01 P02	Koroner BT anjiyografi	/koroner-bt-anjiyografi-kalbinize-acilan-pencere/ (bir makale)	hsmradyoloji.com/bt-anjiyografi/	3/13 yanıt	Makale değil, hizmet sayfası: tetkikin ne olduğu, cihaz, başlıkta ve ilk paragrafta yer bilgisi, nasıl randevu alınacağı
P03 P04	MR ve 3 Tesla MR	/emar/ ile 1,5 T ve 3 T sayfaları	hsmradyoloji.com/3-tesla-mr/, /acik-emar/, /lomber-bel-mr/	6/12 yanıt	Merkezin hangi cihazları gerçekten nerede kullandığını söyleyen bir ana MR sayfası ve bir 3 Tesla sayfası
P05 P06	HSG (rahim filmi)	/histerosalpingografi-h-s-g/	—	3/12 yanıt	Başlıkta halk arasındaki "rahim filmi" adı, tetkiki kimin yapıp raporladığı ve nasıl randevu alınacağı
P07 P08	Dental tomografi	/dental-tomografi/ ve /dental-tomografi-2/ (çakışıyor, F07)	—	4/12 yanıt	Tek bir sayfa; dışarıdan gelen hastaların ve yönlendiren diş hekimlerinin doğrudan randevu alıp alamayacağı bilgisiyle
P09 P10	Meme ultrasonu ve mamografi	/ultrasonografi/ ve ilgili USG sayfaları (MR metniyle karışık, F01)	hsmradyoloji.com/meme-ultrasonu/	1/12 yanıt	Meme görüntülemeye ayrılmış bir sayfa: kimin inceleyip raporladığı, merkezin neyi sunduğu ve neyi sunmadığı

ARAMA VE YAPAY ZEKÂ GÖRÜNÜRLÜĞÜ

12

Yapay zekâ ve arama görünürlüğü: sekiz motor, on hasta sorusu

E12 · 17 Ekim 2026'da daha geniş kapsamlı on soru (P01–P10), tek bir çalıştırmada, her soru ve motor için tek yanıt alınarak, Türkiye bağlamından ve Türkçe olarak sekiz yapay zekâ ve arama motoruna soruldu. Her motor ayrı sayılıyor; sayılar asla tek bir puanda toplanmıyor. Bir yanıt, yalnızca Ataköy Görüntüleme'nin adını veriyor veya atakoygoruntuleme.com.tr adresini kaynak gösteriyorsa merkez için sayıldı.

Motor bazında sonuç

Google organik ilk 20 DataForSEO SERP API, Google organik, ilk 20 sonuç · 17 Eki 2026	● ○ ○ ○ ● ○ ● ○ ○ ○	3 / 10
Google AI Overview (yapay zekâ özeti) Aynı DataForSEO Google sonucu, AI Overview yüklemesi istendi · 17 Eki 2026	◌ ○ ◌ ◌ ◌ ◌ ◌ ◌ ◌ ◌	0 / 1
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden) DataForSEO SERP API, Google AI Mode · 17 Eki 2026	● ○ ● ● ● ○ ○ ● ○ ○	5 / 10
ChatGPT (DataForSEO üzerinden) DataForSEO ChatGPT tarayıcısı, web araması istendi; bildirilen model: gpt-6 · 17 Eki 2026	○ ○ ● ● ○ ● ● ● ○ ○	5 / 10
Gemini (DataForSEO üzerinden) DataForSEO Gemini tarayıcısı; bildirilen model: 3.5 Flash-Lite · 17 Eki 2026	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	0 / 10
Perplexity (API, web araması) DataForSEO üzerinden Perplexity API, model sonar-pro · 17 Eki 2026	● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	1 / 10
Claude (Anthropic API, web araması) Anthropic API, model claude-opus-5-5, standart web arama aracı (en fazla 10 arama) · 17 Eki 2026	● ○ ○ ● ○ ● ○ ○ ○ ○	3 / 10
Grok (xAI API, arama) xAI API, model grok-4.7, web araması · 17 Eki 2026	○ ○ ○ ● ○ ○ ○ ● ● ○	3 / 10

● Adı geçiyor ○ Adı geçmiyor ◌ AI Overview gösterilmedi

Her yanıt, kaynaklarıyla birlikte, bu incelemeyle verilen "Yapay zekâ yanıtları" belgesinde (HTML ve PDF) eksiksiz aktarılmıştır.

Motor bazında, on yanıt üzerinden: Google AI Mode 5, ChatGPT 5, Claude 3, Grok 3, Perplexity 1, Gemini 0. Google yalnızca bir soruda (İstanbul'da koroner BT anjiyografi) AI Overview gösterdi ve bu özet merkezin adını vermedi. Normal Google sonuçlarında merkezin sitesi 3 soruda ilk 20'deydi (2., 5. ve 10. sıra); Haritalar kaydı 2 soruda harita sonuçlarında yer aldı.

Merkez; Bakırköy'de koroner BT anjiyografi, MR ve 3 Tesla MR, HSG ve dental tomografi sorularında anıldı. İstanbul genelindeki koroner BT anjiyografi (P02) ve mamografiyle birlikte meme ultrasonu (P10) sorularında hiçbir motor merkezi anmadı; Bakırköy'de meme ultrasonu sorusunda (P09) yalnızca Grok andı.

Google AI Mode merkezi Google İşletme Profili kartı üzerinden andı (406 yorumdan 4,8 puan); iki yanıtta ilk sırada. ChatGPT merkezi sıralı listelerde andı, bir kez ilk sırada (İstanbul'da HSG). Merkezin kendi sitesi 61 yapay zekâ yanıtının 8'inde kaynak gösterildi.

HSM Radyoloji altı motorda, 61 yapay zekâ yanıtının 39'unda anıldı ve kendi sayfaları 25 yanıtta kaynak gösterildi. doktortakvimi.com ve doktorsitesi.com hekim rehberleri 24 ve 22 yanıtta kaynak gösterildi; HSM dışında hiçbir merkezin sitesi bu kadar sık kaynak gösterilmedi.

Soru ve motor bazında sonuç

Soru	Google	AI Overview	AI Mode	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Claude	Grok
P01 Koroner BT	✓ sıra 2	–	✓	×	×	✓	✓	×
P02 Koroner BT	×	×	×	×	×	×	×	×
P03 MR	×	–	✓ ilk sırada	✓	×	×	×	×
P04 MR	×	–	✓ ilk sırada	✓	×	×	✓	✓
P05 HSG	✓ sıra 5	–	✓	×	×	×	×	×
P06 HSG	×	–	×	✓ ilk sırada	×	×	✓	×
P07 Dental tomografi	✓ sıra 10	–	×	✓	×	×	×	×
P08 Dental tomografi	×	–	✓	✓	×	×	×	✓
P09 Meme ultrasonu	×	–	×	×	×	×	×	✓
P10 Meme ultrasonu	×	–	×	×	×	×	×	×

✓ Adı geçiyor · × Adı geçmiyor · – AI Overview gösterilmedi

Ataköy hakkındaki ayrı soru grubu (Beamtrace, 15 Ekim)

Beamtrace'in merkezin sitesinden ürettiği ve 15 Ekim 2026'da (yalnızca ChatGPT) çalıştırılan, Ataköy hakkındaki ayrı on soruluk grup, Ataköy Görüntüleme'yi dokuz yanıtta, sekizinde ilk sırada andı; yanıtların çoğu merkezin Google puanını zavis.ai rehberinden aktardı. Bu sorulardan ikisi merkezin adını içerdiği için grup, merkezin bulunmasını değil, itibarını ölçer. Ayrı raporlanır ve yukarıdaki sayılara eklenmez. Beamtrace, üzerinde çalıştığım bir yapay zekâ görünürlük takip aracıdır.

Ne yapılmalı?

Merkezin adını veren motorlar, bilgilerini açıkça yazıldığı yerlerden aldı: Google İşletme Profili ve tetkiki açıkça belirten sayfalar. Öncelikli her hizmet sayfasına konumu ve cihazı ekleyin (başlık, ilk paragraf, adres ve yakın semtler); İstanbul genelindeki sorularda hiçbir motorun merkezi anmadığı meme görüntüleme ve koroner BT anjiyografi sayfalarıyla başlayın. İşletme Profili'ni ve doktortakvimi.com, doktorsitesi.com gibi rehberlerdeki bilgileri doğru tutun. Ardından aynı on soruyu aynı sekiz motorda yeniden çalıştırın ve her motoru ayrı karşılaştırın.

13

YAPAY ZEKÂ GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN ÖLÇÜLMESİ

F10

Platform raporları ve yapay zekâ kapsamına dâhil edilme ayarları incelenmeli

Google'ın Arama'ya özel üretken yapay zekâ performans raporu ve kapsama dâhil edilmeye ilişkin ayrı ayarı, 31 Ağustos 2026 itibarıyla dünya genelinde kullanıma açılmıştı.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
! P2	Doğrulanmalı	Arama mülklerine erişim yetkisi olan sorumlu	E06

İLGİLİ ADRESLER /

Search Console'un Google yapay zekâ görünürlüğünü ayrı gösteremediği yönündeki eski genel ifade artık güncel değildir.

Yetkili Search Console hesabında Settings > Search generative AI bölümünü, üst mülkten devralınan ayarlar dâhil inceleyin. Öncelikli sayfaların bu ayarla kapsama alınmasının yanı sıra dizine eklendiğini ve arama sonuçlarında metin özeti gösterimine uygun olduğunu doğrulayın. Kamuya açık robots.txt, mülkün kapsama dâhil edilme durumunu gösteremez.

Bu performans raporu, AI Overviews ve AI Mode gösterimlerini sayfa, ülke, cihaz ve tarih bazında sunar. Raporun görünmemesi, gösterim sayısının yetersiz olmasından kaynaklanabilir. Bunu görünürlük verisi olarak kullanın; raporun sorgu düzeyinde kapsam, yalnızca yapay zekâdan gelen başvuru sayısı veya gelirin kaynağını belirleme imkânı sağlayacağını taahhüt etmeyin.

Birden fazla ölçüm kaynağı kullanın

Ölçüm kaynağı	Kaydedilecek başlangıç verisi	Yorumlarken dikkat edilecek sınır
Google Search Console	Öncelikli sayfalar için arama performansı ve ayrı yapay zekâ gösterimleri	Gösterim, başvuru değildir; raporun sunduğu kırılımlar sınırlıdır
Bing Webmaster Tools	Desteklenen ortamlardaki AI Performance kaynak gösterimleri ve kaynak gösterilen sayfalar	Her yanıt motorunu veya soruyu kapsamaz
İzin verilen site ölçümleri	Yönlendirmeyle gelen oturumlar ve doğru tanımlanmış iletişim/başvuru olayları	Yönlendiren kaynak bilgisi eksik olabilir; çerez tercihleri ve ilişkilendirme kapsamı etkiler
Tekrarlanabilir soru örneklemi	Tarih, soru, dil, konum, kullanılan ürün, kaynak URL'ler ve markadan söz edilmesi	Bir araştırma örneklemidir; pazar payını göstermez
Merkezin operasyon kayıtları	Hizmete uygun başvurular, kesinleşen randevular ve gerçekleşen tetkikler	Hasta kazanımı iddialarından önce toplu sonuçlar doğrulanmalıdır

Bing, AI Performance önizlemesini Şubat 2026'da kullanıma sundu; haziranda konu ve karşılaştırma görünümlerini genişletti, 13 Ekim'de Topics Portfolio beta'yı duyurdu. Bu raporların kullanılabilmesi yeterli veri bulunmasına bağlıdır. Kaynak gösterilen sayfaları ve konuları belirlemeye yardımcı olabilirler; kaç hasta kazanıldığını göstermezler.

Yararlı bir soru örneklemi

İki sabit Türkçe soru grubu kayıt altında. Ataköy hakkındaki grup 15 Ekim 2026'da Beamtrace'te (ChatGPT) çalıştırıldı. Daha geniş kapsamlı grup, merkezin beş hizmetinin Bakırköy'de, Avrupa Yakası'nda veya İstanbul'da nerede yaptırılabileceğini hastaların sorduğu biçimde soruyor (örneğin "Bakırköy'de sanal anjiyo yapan özel görüntüleme merkezleri hangileri?"). Bu grup 17 Ekim'de sekiz yapay zekâ ve arama motorunda çalıştırıldı; sonuçlar 12. bölümdedir ve her yanıt, kaynaklarıyla birlikte "Yapay zekâ yanıtları" belgesinde eksiksiz aktarılmıştır. Bir yanıtı yalnızca Ataköy Görüntüleme'nin adını veriyor veya sitesini kaynak gösteriyorsa sayın: "Ataköy" aynı zamanda bir semt adı olduğundan semtin anılması merkezin anılması sayılmamalıdır. Tarihi, motoru ve modeli, sorunun ve yanıtın tamamını ve kaynak gösterilen URL'leri saklayın; değişiklikler yayına alındıktan sonra aynı soru gruplarını aynı motorlarda yeniden çalıştırın. Her motoru ayrı raporlayın; motorları tek bir puanda toplamayın. Gerçekte olmayan kaynak gösterimleri üretmeyin; her sayfayı tahmin edilen farklı bir soru biçimine göre yeniden yazmayın. İngilizce ve Arapça soruları yalnızca merkezin o dilde hizmet verdiği durumlarda ekleyin.

DAYANAK

Google raporlaması: `support.google.com`. Kapsama dâhil edilme ayarı: `support.google.com`. Bing kaynakları, dayanaklar ve kaynaklar bölümünde E06 altında listelenmiştir.

ARAMA VE YAPAY ZEKÂ GÖRÜNÜRLÜĞÜ

14

Yanıtlar nasıl toplandı?

17 Ekim 2026'da, tek bir çalıştırmada, her soru ve motor için tek yanıt olarak toplandı. Bağlam: Türkiye, Türkçe, erişim yolunun desteklediği yerlerde masaüstü; şehir düzeyinde konum kullanılmadı, sorular zaten Bakırköy'ü, Avrupa Yakası'nı veya İstanbul'u anıyor. Yanıtlar oturum açılmış uygulamalardan değil, API'ler ve veri sağlayıcılar üzerinden alındı: Google organik sonuçları, AI Overview, AI Mode, ChatGPT ve Gemini DataForSEO üzerinden; Perplexity, DataForSEO'nun Perplexity API yolu üzerinden (model sonar-pro); Claude, standart web arama aracıyla Anthropic API üzerinden (model claude-opus-5-5); Grok, aramalı xAI API üzerinden (model grok-4.7). Bu ürünleri oturum açarak kullanan biri farklı yanıtlar görebilir: ürünler kişiselleştirir, günden güne değişir ve başka model veya ayarlar kullanabilir. Bir sonuç yalnızca yanıt Ataköy Görüntüleme'nin adını veriyor veya atakoygoruntuleme.com.tr adresini kaynak gösteriyorsa merkez için sayıldı; yalnızca "Ataköy" semt adının geçmesi yeterli sayılmadı. Ham API yanıtları 30 gün saklanır, ardından silinir; yanıtların metni ise kaynaklarıyla birlikte "Yapay zekâ yanıtları" belgesinde eksiksiz aktarılmıştır ve incelemenin bir parçası olarak kalır.

Her soru ve motor için tek yanıt anlık bir görüntüdür; hasta veya arama payı değildir. Yanıtların tıbbi doğruluğu kontrol edilmedi; bazı yanıtlar aynı adresi paylaşan yakın merkezleri birbirine karıştırdı. Claude 17 Ekim'de iki kez toplandı: ilk turda kullanılan yeni arama modu kaynak bağlantısı döndürmedi ve bir yanıtta arama yapamadı; bu rapor, standart web arama aracıyla yapılan ikinci turu kullanır. İki tur da kanıtlarla birlikte saklanıyor. Aynı on sorunun 16 Ekim'de Beamtrace üzerinden yapılan daha önceki ChatGPT çalıştırması merkezi hiçbir yanıtta anmadı; o çalıştırmanın modeli ve arama ayarı bilinmediğinden bu rapor, ikisinin de kayıtlı olduğu 17 Ekim çalıştırmasını kullanır.

DAYANAK

Beamtrace puan tanımları: `community.beamtrace.com`

Beamtrace soru rehberi: `community.beamtrace.com`

15 ÖLÇÜM ARAÇLARI VE VERİ TOPLAMA

F11

Birden fazla araç veri topluyor; verinin hesaplara ulaştığı aynı düzeyde doğrulanmış değil

Kamuya açık sitede GTM, GA4, Google Ads, Yandex Metrica, Microsoft Clarity, Meta ve LinkedIn kodları bulunuyor. Sayfada etiket bulunması ile istek gönderilmesi farklıdır; başarılı ağ yanıtı ile ilgili hesapta kayıt oluşması da farklıdır.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
× P1 kapsamında incelenmeli	Gözlendi	Ölçüm ve veri koruma sorumluları	E02

İLGİLİ ADRESLER `/` · `/randevu-al/` · `/fiyat-al/`

Sistem	Doğrudan dayanak	Henüz doğrulanmayanlar
GA4	Sayfa görüntüleme verisi toplama istekleri; 204 yanıtları kaydedildi	Verinin ilgili mülkte işlenmesi, rapor doğruluğu ve gerçek başvuru olayları
Google Ads	Yapılandırma/yeniden pazarlama istekleri; randevu bağlantısına tıklama bir dönüşüm isteği oluşturdu	Dönüşümün hesapta kaydedilmesi, birincil dönüşüm olarak tanımlanması, teklif vermede kullanılması veya ilişkilendirilmesi
Yandex Metrica	Watch isteklerine 200 yanıtı alındı; tıklama haritası için veri toplandığı gözlendi	Hesap ayarları, saklama süresi ve rapor kalitesi
Microsoft Clarity	Veri toplama isteklerine 204 yanıtı alındı	Gönderilen veri içeriği, maskeleme ayarları ve onaylı kullanım amacı
Meta	Pixel init/PageView kodu, betik/yapılandırma indirmeleri ve çerez oluşturma	Örneklemde olay verisinin iletileceği adrese giden istek kaydedilmedi
LinkedIn	Partner kimliği ve Insight betiği indirildi	Örneklemde piksel olayının iletileceği adrese giden istek kaydedilmedi

Kaydedilmiş dayanaklarda GTM-PS5ZH8D ve GA4 G-VEP2W4GEHM kimlikleri bulunuyor. Bir Google doğrulama meta belirteci de mevcut. Bu, doğrulama girişimini destekler; etkin Search Console sahipliğini göstermez. Eski Universal Analytics yapılandırması da kamuya açık GTM kapsayıcısında duruyor. Etiket temizliği sırasında inceleyin; bunun yinelenen GA4 oturumları oluşturduğunu iddia etmeyin.

Form ve sayfa bağlamı

Veri toplama isteklerinin bağlamında sayfa başlıkları ve URL'ler yer alıyordu; bunların arasında tıbbi hizmet sayfalarının adresleri de vardı. Hastaya ait veri girilmedi; bu inceleme, form içeriğinin veya tıbbi kaydın paylaşıldığını kanıtlamaz. Yine de bu sayfa bağlamının hassasiyeti nedeniyle toplanan veriyi azaltma imkânları ve sağlayıcıların kullanım amaçları incelenmelidir. Kullanıcı oturumlarını kaydeden araçların maskeleme ayarları varsayılmamalı, doğrulanmalıdır.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ Merkezin; sorumlu kişi, amaç, veri kategorileri, tetikleyici, çerez/izin kuralı ve saklama süresi kararı içeren bir sağlayıcı ve etiket envanteri vardır. Kullanılmayan etiketler, onaylanmış bir GTM kapsayıcı sürümüyle kaldırılır. İzin verilen verilerin hedef hesaplarda kayda geçtiği doğrulanır; hastalara ait ham bilgiler reklam ve genel analitik veri paketlerine dâhil edilmez.

DAYANAK

E02 tracking-evidence.json, supplementary-evidence.json, kamuya açık GTM kaynağı ve request-summary.csv. Bu gözlemler, şu anda hangi ajansın sorumlu olduğunu göstermez veya yapılandırmayı belirli bir kişiye atfetmek için dayanak oluşturmaz.

16 DÖNÜŞÜMÜN DOĞRU TANIMLANMASI

F12 Randevu bağlantısı Ads dönüşümü olarak yapılandırılmış

Çerezler reddedildikten sonra üst menüdeki randevu bağlantısına olağan biçimde tıklandığında `/randevu-al/` sayfasına geçildi ve Google Ads dönüşüm isteği gönderildi.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
× P1	Gözlendi	Ölçüm sorumlusu ve geliştirici	`E02 GTM ve randevu bağlantısı testi`

TIKLAMA, SÜRECİN YALNIZCA İLK ADIMI

01	02	03	04	05
İletişim bağlantısına tıklama	Sistemin başvuruyu kabul etmesi	Hizmete uygun başvuru	Randevunun kesinleşmesi	Tetkikin gerçekleşmesi

İncelemede ilk adımda reklam sistemine bir dönüşüm isteği gönderildiği gözlendi. Sonraki adımlar merkezin kendi kayıtlarıyla doğrulanmalıdır; bu gözlemden hasta sayısı çıkarılmamıştır.

İLGİLİ ADRESLER `/randevu-al/` · `/tesekkur-ederiz/`

Hiçbir randevu formu tamamlanmadı. Bu, tıklamanın bir ağ isteği oluşturduğunu gösterir. İsteğin hesapta kayda geçip geçmediği, ilişkilendirme ve teklif vermede kullanımı doğrulanmadı.

Kamuya açık GTM kapsayıcısında telefon ve WhatsApp tıklamaları da dönüşüm olarak yapılandırılmış. Bu işlemler denenmedi. Teşekkür sayfasıyla ilgili bir etiket, sayfa yolu `/tesekkur-ederiz/` içerdiğinde çalışan bir bağlantı tıklaması tetikleyicisine bağlı; bu, gözlenmiş bir başarılı form gönderimi olayı değildir. Başka bir bilgilendirme etiketi, sayfa yükleme olayını tıklanan öğenin URL koşuluyla birleştiriyor ve incelenmesi gerekiyor. Yapılandırmadaki sıra dışı noktalar, etiketlerin fiilen çalıştığını kanıtlamaz.

Yönetimin izleyebileceği açık aşamalar belirleyin

Aşama	Önerilen olay veya kayıt	Anlamı
İletişim kurma niyeti	Kanal ve onaylı hizmet grubuyla contact_click	Ziyaretçi bir iletişim bağlantısına tıkladı
Sistem tarafından kabul edilen başvuru	Başarılı işlem doğrulandıktan sonra request_success	Sistem başvuruyu başarıyla, tek kez kabul etti
Hizmete uygun başvuru	Merkezin uygunluk değerlendirmesine ait toplu kayıt	Hizmet, konum ve kişiye ulaşılabilirlik koşulları uygun
Kesinleşen randevu	Toplu randevu durumu	Tarih ve saat fiilen kararlaştırıldı
Gerçekleşen tetkik	Toplu katılım durumu	Tetkik gerçekleşti

WhatsApp bağlantısına tıklanması mesaj gönderildiği, telefon bağlantısına tıklanması görüşme yapıldığı anlamına gelmez. Başvuru randevu değildir; randevu da gerçekleşen tetkik değildir. Sorunları anlamaya yarayan ara dönüşümleri açıkça adlandırın ve iş

sonucundan ayrı tutun. Herhangi bir Ads dönüşümüne dayanmadan önce, 2025 tarihli Yönetmelik kapsamında ücretli kampanyaların yapılıp yapılamayacağını hukuk danışmanıyla teyit edin (22. bölüm).

Doğrulama ölçütleri

Yetkili bir test ortamında veya kontrollü test kapsamında, randevu bağlantısına tıklama yalnızca amaçlanan iletişim niyeti olayını üretmelidir. Başarılı başvuru, işlemin tamamlandığı doğrulandıktan sonra tek bir başarı olayı üretmelidir. Alan doğrulama hataları ve teyit sayfasına tekrar ziyaretler yinelenen başarı kayıtları oluşturmamalıdır. Teşekkür sayfasına doğrudan erişimi ve tekrar tıklamaları test edin. İzin verilen olayları ilgili hesaplarda, hastaya ait verileri hariç tutarak doğrulayın.

Yinelenen kayıtları ayıklamak için kurum içi bir başvuru referansını, yalnızca veri koruma açısından onaylanmış bir tasarım kapsamında kullanın. Sırf dönüşümü kaynağıyla daha iyi ilişkilendirmek için tetkike özgü sağlık bilgisini, serbest metin başvurularını veya tanımlayıcıları reklam platformlarına göndermeyin.

DAYANAK

E02 randevu bağlantısı testi ve kamuya açık GTM tetikleyici haritası. Teknik testlerdeki tam etiket adları uygulama dayanaklarında korunmuştur; platform dönüşüm sayısına veya kampanya optimizasyon durumuna erişilemedi.

ÖLÇÜM

17 Çerez tercihleri, aydınlatma metinleri ve form izinleri

Gözden geçirilmesi gerekenler

Çerez tercihlerinin uygulanması, randevu ve iletişim formlarında istenen izinler ve sonuç görüntüleme giriş noktası; teknik ekip, veri koruma ve hukuk sorumluları tarafından birlikte incelenmelidir. Somut gözlemler (F13, F14 ve sonuç giriş noktası), merkez yönetimi ile hukuk, veri koruma ve BT sorumlularına yönelik ayrı bir kurum içi ekte yer alıyor. Veri koruma, güvenlik ve mevzuatla ilgili oldukları ve kurum içinde ele alınmaları gerektiği için burada tekrarlanmadı.

Çerez tercihleri nasıl test edilmeli?

Çerez ve izin yönetim platformunu, betikleri gecikmeli çalıştıran yükleyiciyi, GTM'yi ve sayfaya ayrı ayrı eklenen etiketleri birlikte düzenleyin. Varsa gerekli ve istisna kapsamındaki veri işleme dâhil, her kategori için bilinçli karar alın ve kaydedin. Desteklenen dillerde tercih öncesi, ret, kabul, kısmi tercih, izni geri çekme, yeniden yükleme ve olağan etkileşim durumlarını test edin: betikler kullanıcı etkileşimini beklediğinde yalnızca sayfa yüklenirken yapılan etiket testi yeterli değildir.

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ Ağ trafiği her durumda sorumlu tarafından onaylanmış kategori kurallarına uyar; ret kararı yeniden yükleme ve etkileşim sonrasında da uygulanır; iznin geri çekilmesi sonraki veri toplamayı gerektiği şekilde değiştirir; hastaya ait veriler veya serbest metin, genel analitik ya da reklam veri paketlerine girmez.

Form izinleri ve aydınlatma metinleri

TAMAMLANMA ÖLÇÜTLERİ Randevu başvurusu, isteğe bağlı pazarlama izni verilmeden ilerleyebilir; aydınlatma metninin okunduğuna ilişkin beyan ile varsa ayrı açık rıza amaçları birbirinden ayrı ve anlaşılırdır; isteğe bağlı seçimler önceden işaretli değildir ve sağlık hizmetine erişimin koşulu yapılmaz. Yetkili test ortamında hem tarayıcı hem sunucu davranışını doğrulayın. `/privacy-policy/` adresindeki varsayılan WordPress örnek politikasını değiştirin; bilgilendirme bağlantılarını onaylı KVKK belgelerine yönlendirin (bkz. F06).

DAYANAK

E02 çerez/izin durumlarına ilişkin ağ kayıtları ve form doğrulama incelemesi. Somut gözlemler kurum içi ektedir.

18

FORMLARIN KULLANIM KOLAYLIĞI VE ERİŞİLEBİLİRLİĞİ

F17

Form etiketleri ve mobil başvuru işlemi yayından önce kontrol edilmeli

Mobil randevu görünümünde ad, telefon ve e-posta alanları yer tutucu metne dayanıyor. İncelenen giriş alanlarında ilişkili label öğesi, aria-label veya aria-labelledby yok.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
! P2	İncelenen örnekte gözlendi	Geliştirici ve test sorumlusu	`E02 ek mobil form incelemesi`



Mobil randevu görünümü, 15 Ekim 2026 (E02). Ad, telefon ve e-posta alanları yalnızca alanın içindeki yer tutucu metinle belirtiliyor; bu metin yazmaya başlanınca kayboluyor.

İLGİLİ ADRESLER `/randevu-al/`

Yer tutucu metin, bazı durumlarda yardımcı teknolojilerin alanı tanımasını sağlayabilir; ancak yazı girildiğinde kaybolur ve kalıcı, açık bir etiketin yerini yeterince tutmaz.

YAPILACAK İŞ

Alanlara görünür ve kod üzerinden ilişkilendirilmiş etiketler ekleyin. Hangi alanların zorunlu veya isteğe bağlı olduğunu açıkça belirtin; alan doğrulaması ve işlem durumu için anlaşılır geri bildirim verin. Klavyeyle gezinmeyi, odağı, tarih ve seçim alanlarını,

yakınlaştırmayı ve küçük ekranlardaki hata durumlarını kontrol edin. Tıbbi ön değerlendirme ve hazırlık sorularını yetkin personele yönlendirin; çok uzun bir seçim listesini yardım istemenin tek yolu yapmayın.

Sayfa, incelenen belge genişliğine yatay taşma olmadan sığdı. Sabit iletişim çubuğu ve çerez kontrolü ekranda sürekli yer kaplıyor. Yayına almadan önce gönder düğmesini, alan doğrulamasını ve klavye açıkken görünümü desteklenen gerçek cihazlarda test edin. Bu, belirli bir noktaya ilişkin gözlemdir; tam erişilebilirlik uygunluğu değerlendirmesi değildir.

Performansı uygun verilerle ölçün

Burada Core Web Vitals için başarılı veya başarısız hükmü verilmemiştir. Varsa Search Console'un gerçek kullanıcı verilerine dayanan gruplarını ve PageSpeed Insights/CrUX verilerini kullanın. Ardından temsili hizmet, yazı ve form şablonlarında tekrarlı mobil laboratuvar testleri yapın. Küçük bir merkez için sayfa düzeyinde yeterli gerçek kullanıcı verisi bulunmayabilir; veri bulunmaması başarı veya başarısızlık sayılmaz.

Tekrarlanabilir ölçümleri kaydettikten sonra görselleri, sayfa oluşturucu dosyalarını, geciktirilmiş betikleri ve üçüncü taraf yüklemelerini inceleyin. Performans çalışması sırasında çerez tercihleri ve işlevlerin doğru zamanda çalışması korunmalıdır. Tüm etiketleri kaydırma hareketinden sonra çalışacak şekilde ayarlamak, ilk testte veri trafiği görünmemesini sağlayabilir; kullanım deneyiminin veya ölçümün doğru işlediğini göstermez.

Tamamlanma ölçütleri

Kullanıcı, onaylı başvuru sürecini klavyeyle ve mobil cihazda anlayıp tamamlayabilir; etiketler, odak ve geri bildirim kaybolmaz. Ekip gerçek kullanıcı ve laboratuvar başlangıç ölçümlerini kaydeder, ölçümle ortaya konmuş darboğazları düzeltir ve aynı şablonları yeniden test eder. Ölçülmemiş bir hız puanından hareketle sıralama veya başvuru artışı taahhüt etmeyin.

DAYANAK

E02 ek mobil randevu ekran görüntüsü ve DOM alan incelemesi. Sitenin performansına ilişkin başlangıç ölçümü uygulama aşamasında yapılmalıdır; özel analitik hesaplarına erişim yoktu.

ÖLÇÜM

19

Ölçüm planı: öncü göstergeler, sonuçlar ve beyana dayalı kaynak

Yapay zekâ ve arama görünürlüğü öncü göstergelerdir; hizmete uygun başvurular ve gerçekleşen tetkikler ise sonuçtur. Plan ikisini de ölçer ve birbirinden ayrı tutar.

Gösterge		Merkeze ne söylüyor	Bugün	Kurulması gereken
Görünürlükten gerçekleşen tetkike				
Yapay zekâ görünürlüğü ve ses payı	ÖNCÜ	Yapay zekâ motorlarının on hasta sorusunda merkezi anıp anmadığı ve kaynak gösterip göstermediği	Evet: bu rapordaki 17 Ekim başlangıç ölçümü	Aynı soruları her ay aynı motorlarda yeniden çalıştırın; her motoru ayrı raporlayın
Google sıralamaları ve Haritalar	ÖNCÜ	Tetkik sayfalarının ve profilin bulunup bulunmadığı	Kısmen: yalnızca Ahrefs tahminleri	Search Console ve İşletme Profili erişimi; tetkik sayfası bazında sıralamalar
Hizmet bazında uygun başvurular	SONUÇ	Ziyaretçilerin merkezin sunduğu bir tetkik için başvurup başvurmadığı	Hayır: bağlantı tıklaması dönüşüm sayılıyor	Sistemin kabul ettiği başvuruyu kaydeden bir olay ve randevu formunda, seçenekleri arasında yapay zekâ asistanları da bulunan “Bizi nereden duydunuz?” sorusu
Hizmet bazında gerçekleşen tetkikler	HEDEF	Çalışmanın hasta getirip getirmediği	Hayır: bu incelemede erişilemedi	Başvurunun kaynağıyla eşleştirilmiş randevu kayıtları

Ekibin kontrol ettiği girdi ölçütleri

Görünürlükteki bir değişikliğin hangi çalışmadan geldiği izlenebilsin diye bunları her ay sonuçların yanında raporlayın:

- Düzeltilen ve tıbbi içerik sorumlusunca onaylanan sayfalar
- Yayımlanan tetkik sayfaları
- Eşleştirilen İşletme Profili ve rehber bilgileri
- Yönlendiren hekimlerden, anlaşmalı kurumlardan ve yerel kuruluşlardan kazanılan bağlantılar

Beyana dayalı kaynak. Randevu formuna isteğe bağlı tek bir soru ekleyin: “Bizi nereden duydunuz?” Seçenekler: yapay zekâ asistanları (ChatGPT, Gemini ve diğerleri), Google araması, Google Haritalar, hekim yönlendirmesi ve diğer. Yapay zekâ yanıtları çoğu zaman bir marka aramasına veya telefon aramasına yol açar; tıklama ölçümü bunları doğrudan ya da organik trafik olarak kaydeder.

ÖLÇÜM

20 Sonuçların hizmet bazında izlenmesi

Kısa bir hizmet takip tablosu

Ölçüt	Kaynak ve oranlarda kullanılacak payda	Desteklediği karar
Koşulları karşılayan öncelikli sayfalar	Dizine eklenme ve arama özeti kontrolleri yapılmış, amaçlanan yapay zekâ kapsamına dâhil edilme durumu doğrulanmış onaylı URL'ler	Bulunabilirliğin temel koşulları işliyor mu?
Karşılanan organik talep	GSC'de onaylı hizmet sayfası, ülke ve cihaz bazında marka dışı tıklamalar/gösterimler	Hangi hizmet sayfaları ilgili aramaları çekiyor?
Yapay zekâ görünürlüğü	Sayfa/zaman bazında Google yapay zekâ gösterimleri ve Bing'in desteklediği kaynak gösterimleri	Kaynak olarak görünürlük değişiyor mu?
İletişim kurma niyeti	Kanal ve hizmet grubu bazında, izin verilen iletişim bağlantısı tıklamaları	Ziyaretçiler hangi yollardan iletişim kurmaya çalışıyor?
Sistem tarafından kabul edilen başvurular	Doğrulanmış ve yinelenenleri ayıklanmış request_success kayıtları	Sistem başvuruları başarıyla kabul ediyor mu?
Hizmete uygun başvurular	Merkezin uygun bulduğu başvurular / sistem tarafından kabul edilen başvurular	Başvurular hizmete uygun mu?
Kesinleşen randevular ve gerçekleşen tetkikler	Kesinleşen randevular ve gerçekleşen tetkikler / hizmete uygun başvurular	Yanıt, randevu planlaması ve kapasite talebe uygun mu?
Yanıt süresi	Personelin çalıştığı saatlerde ortanca yanıt süresi ve en yavaş yanıtların süresi	Başvurulara yanıt verme süreci, karşılanabilir taleplerin kaybına yol açıyor mu?

Önce en az dört haftalık başlangıç verisi, ardından değişikliklerin yayına alınması sonrasında karşılaştırılabilir uzunlukta bir dönem kullanın; sayılar düşükse süreyi uzatın. Mevsimselliği, kampanya değişikliklerini, kapasiteyi, çerez ve izinlerden dolayı ölçüm kapsamındaki değişiklikleri ve takip düzeltmelerini kaydedin. Takip düzeltmesi, önceki ve sonraki verinin karşılaştırılmasını etkiler. Bunu hasta artışı veya azalışı gibi sunmak yerine veriye açıklama ekleyin.

Ekonomik değerlendirme için merkezin kendi verileri gerekir

Hukuk danışmanı ücretli tanıtım için bir istisnanın geçerli olduğunu teyit ederse, hizmete uygun başvuru başına maliyet, harcamanın hizmete uygun başvuru sayısına bölünmesiyle hesaplanır. Hizmete uygun başvuru başına beklenen katkı payı; randevuya dönüşme oranına, tetkike katılım oranına ve gerçekleşen tetkik başına katkı payına bağlıdır. Bu girdiler burada bilinmiyor. Gelir, katkı payı değildir; hesaplama modeli de tek başına bir tahmin oluşturmaz.

Ancak bu girdiler güvenilir hâle geldikten sonra, ilgili sorumlunun onayladığı kabul edilebilir hasta kazanım maliyetine göre yatırım yapın. Küçük örneklemlerde oranlar hızla değişebilir; oranların yanında sayıları da verin. Bu incelemede yatırım getirisi, beklenen hasta sayısı veya anahtar kelime başına değer hesaplanmamıştır.

Değişeni ve belirsiz kalanı raporlayın	Değerlendirmede hangi değişikliklerin yayına alındığı, doğrulama ölçütlerinin karşılanıp karşılanmadığı, hizmet bazındaki verinin ne gösterdiği ve buna göre hangi kararın alındığı belirtilmelidir. Her ölçüm kaynağını kendi birimiyle raporlayın. Kaynak gösterimleri, oturumlar, iletişim bağlantısı tıklamaları, sistem tarafından kabul edilen başvurular ve gerçekleşen tetkikler açıkça ayrı kalmalıdır.
DAYANAK	Önerilen ölçüm tasarımıdır. Bu inceleme için merkezin kendi sonuç verileri mevcut değildi. Takip tablosu, uygulamada kurulacak ölçümü tanımlar; güncel sonuçları göstermez.

BÜYÜME VE UYGULAMA

21

Arama talebi ve hizmet öncelikleri

Sağlanan Ahrefs çalışması, Türkiye için ilk 100 sıralama raporunda toplam 19 anahtar kelime bildiriyor; marka dışı sorgular için doğrulanmış bir ayrım bulunmuyor. Site Explorer ayda 59 organik ziyaret tahmin ederken ayrı bir Batch Analysis görünümü 34 tahmini veriyor. Üçüncü taraf araçlardan alınan bu anlık veriler; gerçek trafiği, yerel aramalarda bulunmayı, hekim yönlendirmelerini veya hasta sayısını ölçmez. Merkezin toplam pazarlama performansını sayıya dökmez; merkez seçimine yönelik karşılanmamış talebin araştırılmasını destekler. 15 Ekim tarihli eşleştirilmiş veriler ve HSM ile aradaki farkın nedenleri 10. bölümde yer alıyor.

Düzeltilmiş çalışma kitabında, eylem ve coğrafi ifade içeren 406 tam sorgu birleşimi test edildi. Bunların 70'inde sıfırın üzerinde hacim var, 52'si açıkça sıfır olarak, 284'ü ise Ahrefs'te eşleşen satır bulunmayan sorgu olarak işaretlenmiş. Boş bir sayısal hücre, sıfır hacim ile veri bulunmaması arasındaki farkı ortadan kaldırmamalıdır. Yerel sorgular sekmesi büyük ölçüde aynı sorguları tekrar kullanır; buradaki 272 satır, 406'ya eklenemez.

Tam sorgu örneği	Aktarılan aylık Türkiye hacmi	Nasıl kullanılır?
sanal anjiyo yapan hastaneler	150	Merkez seçimi; koroner BT için bilgi ve başvuru sürecini doğrulayın
3 tesla mr hangi hastanelerde var istanbul	60	Teknik imkân ve konum; mevcut cihazı doğrulayın
rahim filmi çeken yerler	150	HSG için merkez seçimi ve hekim yönlendirme süreci
istanbul rahim filmi çeken hastaneler	30	Aynı HSG bilgi ve başvuru sürecinde yerel arama ifadesini kullanın
diş tomografisi çeken yerler	60	Dental görüntüleme ve dışarıdan hasta yönlendiren diş hekimlerinin süreci
meme ultrasonu çeken yerler	80	Meme görüntülemesinin sorumlusunu ve hizmete erişimi doğrulayın

14 Ekim 2026 tarihli Ahrefs tahminlerinden aktarılmıştır. Bunlar, İstanbul ifadesi içeren sorgular da dâhil, Türkiye geneline ait tam sorgu tahminleridir. Farklı sorguların kapsamı örtüşür. Bu sayıları toplamayın; yerel arama, tıklama veya hasta sayısına dönüştürmeyin.

Arama niyeti ikinci bir kontrol gerektirir

Güncel arama örneklerinde sağlık merkezleri, dizinler, açıklayıcı içerikler ve tartışmalar bir arada yer aldı. Randevu almaya yönelik bir fiil içeren ifade, yine de kamu hastanesi arayışını veya bilgi edinme niyetini kapsayabilir. Çalışma kitabındaki sanal anjiyo fiyatı sorgusu için aktarılan arama hacmi 1.900'dür; ancak fiyata ilgi duyulması, sağlık hizmetlerinde fiyat odaklı tanıtım yayımlama yetkisi vermez.

İlk geliştirilecek iki hizmeti merkezle birlikte seçin

Tetkikin sunulup sunulmadığını, kullanılabilir kapasiteyi, raporu hazırlayan ekibi, hekim yönlendirmesi için gerekenleri, değişken maliyetler düşüldükten sonra kalan katkı payını ve ekibin başvurulara yanıt verme kapasitesini doğrulayın. Hizmetin sunulabildiği, talebin dayanaklı olduğu ve ekibin hazır bulunduğu alanlara öncelik verin. Açık MR ve ayrıntılı obstetrik hizmet iddialarını doğrulanana kadar hedeflemeye almayın. Varis veya daha geniş laboratuvar kampanyalarını, ancak ilgili hizmetin sorumlusu ve işleyişi netleştikten sonra değerlendirin.

DAYANAK

E03 merkez seçimine yönelik sorguların kısa listesi ve sorgu testleri; E04 altı arama örneği. İlk çalışma kitabı geniş bir sorgu kataloğu olarak yararlılığını korur; sonraki arama niyeti düzeltmesi esas alınır.

BÜYÜME VE UYGULAMA

22 2025 tanıtım kuralları ve hasta kazanım kanalları

Ücretli arama ve sponsorlu sosyal medya büyük ölçüde kapalı

2025 tarihli Yönetmelik, sağlık tesislerinin arama motorlarında ve sosyal medya platformlarında yalnızca ücretli sponsorlu ve öne çıkmaya yönelik olmamak şartıyla kayıt yaptırabileceğini belirtir (md. 5/1-i). Sponsorlu tanıtım; açılışı izleyen ilk bir ay ve Bakanlıkça kabul edilen yeni tıp teknolojileri için (md. 5/1-j), ayrıca belirli koşullarla ve yurt içi hedefleme kapatılarak yurt dışındaki kitleye yönelik sağlık turizmi tanıtımı için (md. 8) mümkündür. Metin olduğu gibi okunduğunda, yurt içine yönelik Google Ads ve sponsorlu sosyal medya kampanyaları merkez için kullanılabilir bir büyüme kanalı değildir. Bu nedenle organik arama ve Google İşletme Profili temel dijital kanallardır; sıralama farkının önemi de buradan gelir. Mevcut kampanyalara ve etiketlere nasıl uygulanacağını hukuk danışmanı teyit etmelidir.

Aynı madde; bir cihaz veya hizmetin diğerlerinden üstün olduğu algısını yaratan tanıtımı (md. 5/1-h), ücret, indirim ve kampanya bilgilerini (md. 5/1-m) ve hasta teşekkür veya memnuniyet ifadeleri üzerinden reklam niteliğinde paylaşım yapılmasını (md. 5/1-e) yasaklıyor; internet sitelerinde son güncelleme tarihi ile editör iletişim bilgilerinin belirtilmesini de zorunlu tutuyor (md. 5/1-ı). Bu kurallar organik içerik için de geçerlidir: yalnızca reklamların değil, hizmet sayfalarının ne söyleyebileceğini de belirler.

Bunun plana etkisi

Dijital bütçeyi Yönetmeliğin açık bıraktığı kanallara ayırın: doğru bilgi veren tetkik bazındaki hizmet sayfaları, Google İşletme Profili, yönlendiren hekimler ve anlaşmalı kurumlarla ilişkiler ve bunlardan hangisinin hizmete uygun başvuru getirdiğini gösteren ölçüm. Merkez bir istisnadan (yeni açılışı izleyen ilk ay, Bakanlıkça kabul edilen yeni bir tıp teknolojisi veya yurt dışındaki kitleye yönelik sağlık turizmi tanıtımı) yararlanmak isterse önce hukuk danışmanı uygunluğu teyit etmeli; kampanya da doğrulanmış tek

bir hizmet, düzeltilmiş tek bir başvuru süreci, izin verilen ölçüm, onaylı bütçe ve durdurma ölçütleriyle başlamalıdır. Burada tahmin veya harcama taahhüdü sunulmuyor.

Merkezin geçmiş ücretli kampanyalarının bu kurallar açısından değerlendirmesi kurum içi ekte yer alıyor. Bu rapor, Ataköy Görüntüleme'nin belirli bir hukuki ihlalde bulunduğu yönünde tespit yapmaz.

DAYANAK

Yönetmelik metni: `resmigazete.gov.tr` (5. ve 8. maddeler). Bu, metne dayalı bir okumadır, hukuki görüş değildir; tüm değişiklikleri birleştiren kapsamlı bir mevzuat taraması yapılmadı.

23

HİZMET ODAKLI BÜYÜME VE SİTE MİMARİSİ

F16

Siteyi bölmeden önce mevcut hizmet ve başvuru süreçlerini düzeltin

Mevcut alan adını ve WordPress'i başlangıç noktası olarak koruyun. Yeni bir platforma veya hizmetlere özel ayrı sitelere bütçe ayırmadan önce içerikleri, ortak şablonları, işlem bağlantılarını ve ölçümü düzeltin.

ÖNCELİK	DAYANAK DURUMU	SORUMLU	KAYNAK
! P2	Öneri	Merkez yönetimi ve SEO sorumlusu	E01 E03 E04

İLGİLİ ADRESLER

/

WordPress içinde şablonları yeniden tasarlamak, içerik yönetim sistemini değiştirmekten ayrı bir karardır. Her iki seçenek de hasta sayısında artışı garanti etmez.

E09 Teknoloji bulguları uygulama için ne anlama geliyor?

Listelenen veya gözlenen teknoloji	Uygulama ekibinin kontrol etmesi gerekenler
WordPress; Elementor; ElementsKit; Polylang; Yoast SEO	Şablonları değiştirmeden önce ortak sayfa düzenlerini, çevrilmiş içerikleri, sayfa adresleri arasındaki ilişkileri ve yayın sorumluluklarını belirleyin.
Dışa aktarılan listede Contact Form 7; canlı ana sayfa HTML'sinde Forminator	Ana sayfa HTML'sinde forminator-module-664 form kimliği bulunuyor. İki eklenti birlikte kullanılabilir. Birleştirme veya bağlı bileşenleri kaldırma kararından önce kullanılan her formu ve sorumlusunu belirleyin.
GTM; Google Analytics; Meta; LinkedIn; Yandex; Clarity; CookieYes	Etiket sorumluluklarını, çerez tercihlerinin uygulanmasını ve olay tanımlarını kontrol edin. Bu araçların tespit edilmesi, her sağlayıcının veriyi başarıyla topladığını veya doğru ilişkilendirme yapıldığını göstermez.
LiteSpeed Cache; sosyal medya/yorum bileşenleri; JavaScript kütüphaneleri	Temsili sayfalarda bu bileşenlerin yükleme ve etkileşim üzerindeki etkisini ölçün. Tek ana sayfa yanıtında X-LiteSpeed-Cache: miss görüldü; bu, önbelleğin çalışmadığını göstermez.
LiteSpeed ve Google Web Server etiketleri; listede PHP/MySQL	Canlı yanıtta Server: gws yer aldı. Kamuya açık bu adlar, asıl sunucu ve ara sunucu yapısını, barındırma sağlayıcısını, kurulu sürümleri veya destek durumunu tek başına doğrulamaz.

E09: Kullanıcının sağladığı Wappalyzer dosyası 15 Ekim 2026'da alınıp incelendi. Herkese açık ana sayfaya yapılan GET isteği HTTP 200 yanıtı verdi. CSV'de tarama zamanı, sürümler ve tespitlerin güven düzeyi bilgileri yok. Kamuya açık Elementor kodları ve eklenti referansları listeyi kısmen destekler; yetkili erişimle doğrulanmış envanter değildir. Ürün adları tek başına güvenlik açığı veya hız sorunu göstermez.

Düzeltme, şablon tasarımı veya geçiş kararını bir denemeyle verin

01 Yetkili erişimle etkin tema ve eklentileri, sürümleri, lisansları ve özel kodları listeleyin. Temsili bir Türkçe hizmet sayfasını ve diğer dil sürümlerini test ortamında düzeltin; tıbbi bilgileri, bağlantıları, form doğrulamasını, çerez tercihlerini, çevirileri ve ölçülen performansı kontrol edin.

02 Deneme, üzerinde anlaşılan kontrolleri kabul edilebilir bakım maliyetiyle geçerse belirlenen sorunları düzeltmeye devam edin. Sayfa düzeni veya içerik düzenleme kısıtları gerektiriyorsa ortak şablonları WordPress içinde yeniden tasarlayın. Kararı teknoloji listesine göre vermek yerine kayıtlı iş yükünü, sorumlulukları ve yayına alma riskini karşılaştırın.

03 İçerik yönetim sistemini ancak doğrulanmış destek, yazılım bağımlılığı, iş akışı veya performans kısıtları makul bir maliyetle giderilemiyorsa değiştirmeyi değerlendirin. Geçişten önce korunacak her hizmet adresini, diğer dildeki karşılığını, iç bağlantıyı, canonical bildirimini ve yönlendirmeyi eşleştirin; mevcut arama değerini koruyun ve yayına almanın etkisini ölçün.

Hizmet önceliklerini ve bağlantı otoritesini karara dâhil edin

Hizmetin sunulduğunu, kapasiteyi ve hizmete uygun talebi doğrulayarak iki hizmet seçin. HSM'nin sıralamalarının arkasındaki yapıyı izleyerek (10. bölüm) öncelikli her tetkike doğru bilgi veren ayrı bir sayfa ayırın: her tetkik için bir sayfa; hastaların aradığı sorulara göre yazılmış ve cihaz bilgileri, raporlama sorumluluğu, hazırlık için iletişim kanalı, konum ve randevuyla bağlantılı. Tıbbi kontrolden geçmiş yazılar bu sayfaları desteklemeli. Eş anlamlı ifadeler, ilçeler veya tahmin edilen yapay zekâ soruları için neredeyse aynı sayfalar üretmeyin. Yatırımı genişletmeden önce hizmete uygun başvuruları ve yanıt sürecini değerlendirin.

Bağlantı otoritesi farkın bir parçası. Ahrefs 16 Ekim'de Ataköy Görüntüleme için DR 7 ve takip edilen bağlantı veren 58 alan adı, HSM için ise DR 36 ve 623 alan adı gösteriyordu. Bu, bir ceza uygulandığını göstermez ve bağlantı reddetmeyi haklı çıkarmaz; önce Search Console'u ve temsili bir bağlantı örneklemini inceleyin. Yararlı olan, merkezin meşru yollarla edinebileceği bağlantılardır: yönlendiren hekimler ve diş klinikleri, anlaşmalı sigorta şirketleri ve kurumlar, yerel kuruluşlar ve görüntüleme merkezlerini listeleyen güvenilir rehberler. Alan adının yaşı ve alınabilirliğine ilişkin doğrulanmamış bilgiler geçiş kararını belirlememeli.

DAYANAK

E01 güncel tarama; E03 site mimarisi/dış bağlantı araştırması; E09 sağlanan teknoloji listesi ve 15 Ekim tarihli bağımsız ana sayfa kontrolü. Ana sayfa: `atakoygoruntuleme.com.tr` Ahrefs yeniden kontrolü, 16 Ekim 2026 (E07).

Teknoloji tespit yöntemi: `wappalyzer.com`

BÜYÜME VE UYGULAMA

24 Aşamalı uygulama planı

Aşağıdaki takvim, üzerinde anlaşılan başlangıçtan itibaren işlerin hangi sırayla ilerleyeceğini gösterir; teslim tarihi taahhüdü veya onaylı uygulama bütçesi değildir. Tıbbi, operasyonel ve hukuki kararlar işin ilerlemesi için önkoşuldur; yalnızca geliştiriciye açılan bir iş kaydının içinde çözülecek görevler olarak görülmemelidir.

Aşama	Sorumlular ve yapılacak işler	Yayına alma önkoşulu
1–14. günler Temeli düzeltme	Tıbbi sorumlu ve editör F01–F03'ü düzeltir; geliştirici ve ölçüm sorumlusu F12–F14'ü inceler; operasyon ekibi F05'teki bağlantı hedeflerini düzeltir.	Hizmet bilgileri onaylı; yanlış tetkik metinleri düzeltilmiş; çerez/izin kuralları ve olay tanımları doğrulanmış; yanıltıcı işlem bağlantıları kalmamış.
15–30. günler Başlangıç ölçümü ve düzeltme	SEO sorumlusu ve geliştirici F06–F08 kapsamında URL ve yardımcı sayfa planını çıkarır; operasyon ekibi Google İşletme Profili'ni onaylı bilgilerle uyumlu hâle getirir; veri koruma sorumlusu politika bağlantılarını düzeltir; yetkili sorumlular F09–F11 için arama ve analitik mülklerini inceler.	URL kararları onaylanmış; İşletme Profili siteyle tutarlı; arama/yapay zekâ/analitik başlangıç ölçümü kaydedilmiş; şablon bağlantıları ve dil eşleşmeleri test edilmiş.
31–60. günler İki hizmetin sürecini geliştirme	Tıbbi ekip, yerelleştirme ve operasyon ekibi onaylı iki hizmetin sürecini tetkik bazındaki sayfalarla tamamlar; SEO sorumlusu yönlendiren hekimler, anlaşmalı kurumlar ve yerel kuruluşlarla meşru bağlantı çalışmasını başlatır; geliştirici F17 kapsamında form etiketlerini ve ölçümle belirlenen darboğazları iyileştirir.	Desteklenen dillerde ilgili kişilerin incelemesinden geçmiş tetkik sayfaları; gerçekten kabul edilen başvuruların ölçümü; ekibin başvurulara yanıt verme sürecinin işlemesi.
61–90. günler Değerlendirme ve genişletme	İlgili sorumlu, hizmete uygun başvuruları ve kapasiteyi inceler; başarılı yapı diğer tetkiklere uygulanır; ücretli kampanyalar yalnızca hukuk danışmanının bir istisnayı teyit ettiği durumlarda değerlendirilir (F15–F16).	Oranların paydaları ve ilişkilendirme sınırları belirtilmiş hizmet bazında sonuç değerlendirmesi; sürdürme, değiştirme veya durdurma kararı.

Kim hangi alanın sorumluluğunu üstlenmeli?

Merkez adına karar veren yönetici, hizmetleri seçer; kapasiteyi ve iş önceliklerini onaylar. Tıbbi sorumlu tıbbi bilgiden, operasyon ekibi hizmetin sunulmasından ve başvurulara yanıt verilmesinden sorumludur. Editör ve dil kontrol sorumlusu yayın kalitesini, geliştirici ise şablonları ve yayındaki işleyişi yönetir. Ölçüm sorumlusu olay tanımlarını ve hesap doğrulamasını üstlenir. Veri koruma ve hukuk sorumlusu, amaçları, aydınlatma metinlerini ve tanıtım kararlarını onaylar.

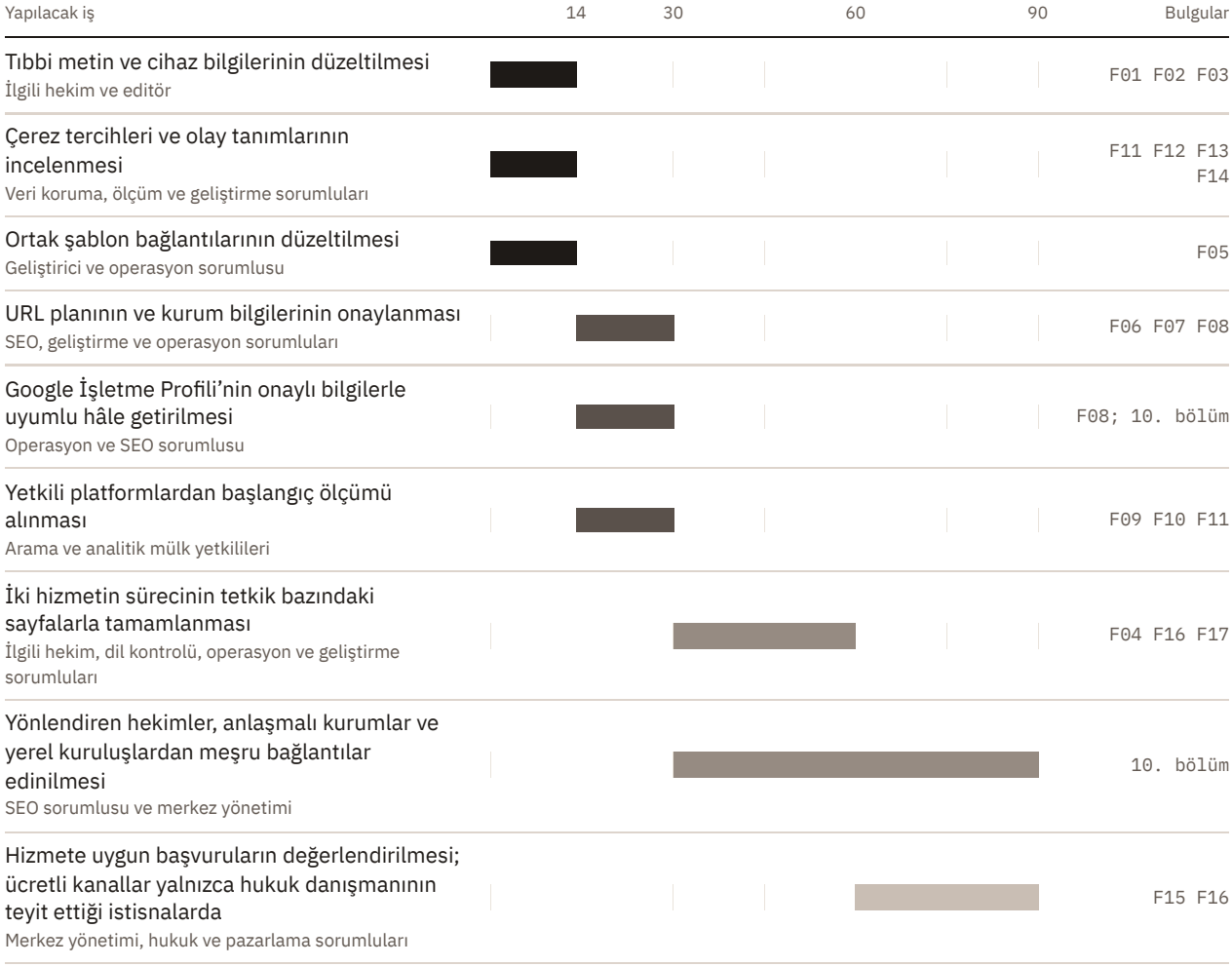
Hangi işler birlikte ilerleyebilir?

Tıbbi kaynak metnin düzeltilmesi, etiket envanteri ve mülk erişimi hazırlığı birlikte ilerleyebilir. Çeviri, kaynak metin onayından sonra gelir. Ücretli tanıtım; hukuki inceleme, düzeltilmiş bilgi ve başvuru süreçleri ile ölçüm doğrulamasından sonra başlar. URL birleştirmesinden önce performans ve dış bağlantılar incelenir; yalnızca URL'nin görünümüne ilişkin bir tercih taşıma kararı için yeterli değildir.

DAYANAK

Bulgu listesindeki tüm maddelerin sorumluları ve doğrulama ölçütleri vardır. Önerilen sıra, başlangıçta doğrulanan kapasite ve erişime göre uyarlanmalıdır.

UYGULAMA PLANI



BÜYÜME VE UYGULAMA

25 Yayına alma kontrolleri ve yönetimden beklenen bilgiler

Düzeltilmiş bilgi ve başvuru süreci yayına alınmadan önce

- ☐ Tıbbi kaynak metnin, cihaz bilgilerinin, hazırlık bilgisinin ve raporlama sorumluluğunun onayı kayıtlıdır; çeviriler onaylanmış anlamı korur.
- ☐ Amaçlanan URL doğru HTTP yanıtını verir; canonical bildirimi ve arama sonucu özeti ayarları uygundur. Menü ve hreflang bağlantıları gerçek karşılıklara gider.
- ☐ Hizmet, randevu, sonuç girişi, laboratuvar, konum ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin bağlantı metinleri, desteklenen her dilde amaçlanan hedefe ulaşır.
- ☐ Görünür alan etiketleri, zorunlu/isteğe bağlı bilgileri, klavye odağı, mobil yerleşim, alan doğrulaması ve başvuru teyidi kullanılabilir durumdadır.
- ☐ Çerez tercihleri ve geciktirilmiş betikler; tercih öncesinde, ret/kabul/izni geri çekme sonrasında, yeniden yüklemede ve olağan etkileşimde onaylı kurallara uyar.
- ☐ İletişim bağlantısına tıklama, başarılı başvurudan ayrıdır. Alan doğrulama hataları, yinelenen işlemler ve teyit sayfasına doğrudan ziyaretler başarı sayılmaz.

- [ ] Kişisel veriler veya serbest metin, genel analitik/reklam veri paketlerinde yer almaz. Sağlayıcıların kullanım amaçları ve oturum kaydı maskelemesi ilgili sorumlu tarafından onaylanmıştır.
- [ ] Yayına alma sonrası tarama ve yetkili hesap kontrolleri amaçlanan durumu doğrular; başlangıç ölçümü ve yayına alma tarihi kaydedilmiştir.

Yönetimin yanıtlaması gereken sorular

01 Şu anda hangi tetkikler fiilen sunuluyor? Hangi cihazlar, hekimler ve dillerle hizmet veriliyor; ne kadar kullanılabilir kapasite var?

02 İlk geliştirilecek iki hizmet hangisi ve bir başvuruyu hizmete uygun kılan koşullar neler?

03 Her iletişim kanalını kim karşılıyor, ne kadar hızlı yanıt verebiliyor ve kesinleşen randevu/gerçekleşen tetkik toplamları nerede kaydediliyor?

04 Hizmeti hangi tüzel kişilik işletiyor? Onaylı çalışma saatleri, adres ve güvenli sonuç görüntüleme giriş adresi nedir?

05 Arama, analitik, reklam, etiket yöneticisi ve işletme profili mülklerinin sorumlusu kim; geçmişteki hangi tanımlara güvenilebilir?

06 Önerilen hedef kitleler, iddialar, kanallar ve izin amaçları için hangi güncel yasal yetkilendirmeler ve tanıtım kısıtlamaları geçerli?

Bu sorular, gözlenen bulguların değerini azaltmaz. Uygulama ekibinin operasyonel boşlukları çekici metinlerle doldurmasını veya tahmini arama pazarını kesinleşmiş randevu talebi saymasını önler.

DAYANAK

İşleri devralacak ekip, rapora eşlik eden bulgu listesini kullanmalıdır. Bu tarihli incelemeyi tarihsiz bir durum beyanıyla değiştirmek yerine, her maddeyi dayanaklarıyla birlikte açık, doğrulandı, yayına alındı ve yeniden test edildi aşamalarında işaretleyin.

YÖNTEM VE KAYNAKLAR

26 Araştırmanın kapsamı ve sınırları

Neler incelendi?

Kamuya açık HTTP taraması: site haritasındaki 180 URL ve kapsam koşullarını karşılayan altı bağlantılı adres; robots, yedi site haritası dosyası ve yönlendirmeler dâhil art arda 196 istek. 186 kayıtta 185 HTML yanıtı ve bir KML yanıtı bulunuyor; yönlendirmeler sonrasında 183 farklı HTML sayfasına ulaşılıyor.

Tarayıcı ve ağ kontrolleri: Türkçe, İngilizce ve Arapça ana sayfalar; seçilmiş MR, randevu ve fiyat talebi sayfaları; tercih öncesi, ret sonrası ve kabul sonrası çerez durumları; olağan bir randevu bağlantısı tıklaması. Ek mobil randevu incelemesi dar ekran görünümünde yapıldı; kaydedilen DOM, yatay taşma olmadan 375px belge genişliği gösteriyor.

İçerik ve arama niyeti: hizmet, hakkımızda ve iletişim sayfalarının güncel örnekleri; taranan tüm sayfaların kaynak kodunda sayfa başlıkları, bölüm başlıkları, canonical, dil, yapılandırılmış veri ve iç bağlantılar; beş öncelikli hizmet grubu için altı genel Türkçe arama örneği; iki sağlık merkezi sayfasının sınırlı kapsamda karşılaştırılması.

Yapay zekâ erişimi: tamamlanmış bir Blursor ana sayfa kontrolü, kontrolün istek dökümü ve sayfanın tarayıcıda görüntülenmesine ilişkin sınırlama. Google, Bing, OpenAI ve Anthropic'in güncel resmî rehberleri de incelendi.

Geçmiş talep araştırması: sağlanan iki çalışma kitabı ve önceki görüşmenin yeniden oluşturulan kaydı. Düzeltilmiş, merkez seçimine daha yakın sorgulara odaklanan v2 çalışma kitabı, ilk çalışmadaki geniş arama hacmine dayalı önerilerden önce esas alınır.

Ücretli kanallara ilişkin dayanaklar: kamuya açık reklam kütüphanesi kayıtları (kurum içi ekte değerlendirildi); özel performans hesaplarına erişim yoktur.

16 Ekim 2026’daki yeniden kontroller: iki alan adı için Ahrefs organik arama ve bağlantı verileri, HSM’nin en çok trafik alan sayfaları, Ataköy Görüntüleme’nin sıralandığı anahtar kelimeler ve seçilmiş canlı sayfalar.

Bu dayanaklar neleri gösteremez?

Search Console, GA4, Google Ads, Google İşletme Profili, Bing Webmaster Tools, CRM, sunucu günlükleri veya mali kayıtlara yetkili erişim yoktu. Hastaya ait veri girilmedi, hasta formu gönderilmedi, sonuç portalı açılmadı ve reklam hesabı oluşturulmadı. Gerçek dizine eklenme durumu, doğrulanmış bot davranışı, güncel kampanya durumu, hizmete uygun başvuru başına maliyet ve merkezin hizmet kapasitesi, ilgili hesap üzerinden veya sorumlu kişiyle kontrol edilmelidir.

Arama örnekleri, konum ayarlı bir Google sıralama takip aracı veya Haritalar bölgesel taraması değil, genel web aramalarıydı. Site genelini kapsayan Core Web Vitals saha verisi, tekrarlı Lighthouse kıyaslaması, tam erişilebilirlik değerlendirmesi veya güvenlik denetimi yapılmadı. Mobil gözlemler belirli form iyileştirmelerini destekler; tüm cihazlar veya WCAG uygunluğu hakkında genel bir hüküm vermez.

Kontrollerin yeniden yapılabilmesi

Dayanak arşivinde kaynak URL'ler, zaman damgaları, tarama CSV/JSON dosyaları, seçilmiş HTML kayıtları, betikler, istek özetleri ve ekran görüntüleri bulunur. Teknik test istekleri kullanılan test altyapısını belirtir. Bota benzer bir user agent ile, yani bot kimliğini taklit eden bir istemci bilgisiyle alınan başarılı yanıt, isteğin gerçekten o sağlayıcının botundan geldiğini doğrulamaz. Değişikliklerden sonra ve bu tarihli raporu güncel durumu anlatmak için kullanmadan önce önemli bilgi ve başvuru süreçlerini yeniden test edin.

DAYANAK

E01 kamuya açık tarama; E02 tarayıcı/ağ kayıtları; E03 içe aktarılan talep araştırması; E04 içerik/arama örnekleri; E05 Blursor; E06 resmî dokümantasyon.

YÖNTEM VE KAYNAKLAR

27 Dayanaklar ve kaynaklar

Tarihli yerel dayanak arşivi, yayındaki siteye ilişkin gözlemlerin kaydıdır. Kamuya açık URL'ler değişebilir. Aşağıdaki bağlantılar, yorumlamada kullanılan kaynakları belirtir; bu incelemenin kaynak kurumlar tarafından onaylandığı anlamına gelmez.

ID	Dayanak	Tarih ve kapsam sınırı
E01	Kamuya açık teknik tarama, bulgular, bağlantı kaynakları, yapılandırılmış veri incelemesi, robots ve site haritaları	15 Ekim 2026; oturum açılmadan erişilen kaynaklar, yönlendirmeler sonrası 183 farklı HTML sayfası
E02	Tarayıcı/ağ kayıtları, kamuya açık GTM, çerez/izin durumları, randevu tıklaması ve mobil form incelemesi	15 Ekim 2026; hastaya ait veri veya form gönderimi yok; verinin ilgili hesapta kayda geçtiği doğrulanmadı
E03	Ataköy Görüntüleme için sağlanan iki çalışma kitabı ve önceki görüşmenin yeniden oluşturulan kaydı	13–14 Ekim 2026; aktarılan Ahrefs verileri ve önceki değerlendirme, sonraki düzeltmeler korunmuştur
E04	Hizmet içeriklerinin editoryal incelemesi, altı arama örneği, iki sağlık merkezi sayfası karşılaştırması	15 Ekim 2026; genel web sonuçları, yerel sıralama veya tıbbi kalite iddiası yok
E05	Blursor ana sayfa sonucu ve istek dökümü	15 Ekim 2026, Türkiye saatiyle 05.17 (02.17 UTC); yazara ait araç; tarayıcıda açılan sayfanın farklı olması ve yanıt kayıt sınırları belirtilmiştir; 16 Ekim 2026'da 12.23 UTC'de yeniden çalıştırıldı, sonuç aynı
E06	Resmî yapay zekâ arama belgeleri ve Türkiye'deki hukuki kaynakların doğrulama özeti	15 Ekim 2026; mülk ayarları ve mevzuatın somut duruma uygulanışı henüz doğrulanmadı
E07	Ahrefs toplu analiz ve yeniden kontrol: iki alan adı için organik arama ve bağlantı verileri, en çok trafik alan sayfalar ve sıralanan anahtar kelimeler	15 Ekim 2026 eşleştirilmiş veriler; 16 Ekim 2026 yeniden kontrol; üçüncü taraf model tahminleri
E08	Beamtrace yapay zekâ yanıtları: Ataköy hakkında 10 soru ve daha geniş kapsamlı 10 hizmet sorusu; yanıtların tamamı, anılan kurumlar ve kaynaklar	15 Ekim 2026 (Ataköy soruları) ve 16 Ekim 2026 (geniş kapsamlı sorular); her soru için tek yanıt; yazar Beamtrace üzerinde çalışıyor
E09	Kullanıcının sağladığı Wappalyzer teknoloji dökümü ve herkese açık ana sayfa kontrolü	15 Ekim 2026; yalnızca tespit

ID	Dayanak	Tarih ve kapsam sınırı
E10	Dil tercihine ve cihaza göre ana sayfa yanıt başlıkları	16 Ekim 2026; İstanbul'dan curl istekleri; önbellek durumu istekten isteğe değişebilir
E11	Ataköy Görüntüleme ve HSM Radyoloji'nin (Ataköy Towers) herkese açık Google Haritalar profilleri	16 Ekim 2026; yalnızca herkese açık görünüm, sahip erişimi yok; yorum metinleri aktarılmadı
E12	Daha geniş kapsamlı 10 soruya sekiz motordan alınan yapay zekâ ve arama yanıtları: Google organik ilk 20, Google AI Overview, Google AI Mode, ChatGPT, Gemini, Perplexity (API, web araması), Claude (Anthropic API, web araması) ve Grok (xAI API, arama); yanıtların tamamı, model kimlikleri ve kaynaklar	17 Ekim 2026; her soru ve motor için tek yanıt; DataForSEO, Anthropic API ve xAI API üzerinden toplandı; ham yanıtlar 30 gün saklanır; yanıtların tamamı "Yapay zekâ yanıtları" belgesinde aktarılmıştır

Arama sistemleri ve botlarla ilgili belgeler

Google yapay zekâ optimizasyon rehberi: `developers.google.com`

Google üretken yapay zekâ raporlaması: `support.google.com`

Google üretken yapay zekâ kapsamına dâhil edilme ayarı: `support.google.com`

Google'ın 3 Haziran 2026 tarihli raporlama duyurusu: `developers.google.com`

Google bot erişim kuralları: `developers.google.com`

Google yerel sıralama rehberi: `support.google.com`

OpenAI bot rolleri: `developers.openai.com`

Anthropic bot rolleri: `support.claude.com`

Bing AI Performance'ın 10 Şubat 2026 tarihli kullanıma açılış duyurusu: `blogs.bing.com`

Bing'in 16 Haziran 2026 tarihli genişletilmiş raporlama duyurusu: `blogs.bing.com`

Bing Topics Portfolio beta, 13 Ekim 2026: `blogs.bing.com`

Hukuki kaynaklar

Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik, Resmî Gazete, 12 Kasım 2025, Sayı: 33075: `resmigazete.gov.tr`

Yönetmeliğin Antalya İl Sağlık Müdürlüğü tarafından yayımlanan metni: `antalyaism.saglik.gov.tr`

Sağlıkta dijital tanıtım ve bilgilendirme kuralları, Karabük İl Sağlık Müdürlüğü bilgilendirme sayfası (2026): `karabukism.saglik.gov.tr`

Merkez seçimine yardımcı bilgilerin karşılaştırıldığı sayfalara 5. bölümde, Hizmet sayfalarında bulunması gereken bilgiler başlığı altında bağlantı verilmiştir. Daha sonraki bir uygulama veya yayın kararından önce kamuya açık gözlemler yeniden kontrol edilmelidir.

EK

A Bunun yerine kimler anıldı, hangi kaynaklar gösterildi?

P01 · “Bakırköy’de sanal anjiyo yapan özel görüntüleme merkezleri hangileri?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	**Adı geçiyor · sıra 2**	radyoemar.net, doktorsitesi.com, medipol.com.tr	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçiyor**	HSM Radyoloji (Ataköy Towers), Acıbadem Bakırköy, Acıbadem Ataköy, Memorial	hsmradyoloji.com, google.com
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji, Radyoemar, Spektromar	radyoemar.net, google.com, beautynailhairsalons.com, spektromar.com.tr
Gemini (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Radyoemar, HSM Radyoloji, Acıbadem Bakırköy, Memorial Ataköy	doktorsitesi.com, radyoemar.net, spektromar.com.tr, hsmradyoloji.com
Perplexity (API, web araması)	**Adı geçiyor**	HSM Radyoloji (Ataköy), Emar Park, Apikal Tıp Merkezi	doktorsitesi.com, emarpark.com, apikaltipmerkezi.com, linkedin.com
Claude (Anthropic API, web araması)	**Adı geçiyor**	HSM Radyoloji (Ataköy), RadyoEmar Bakırköy	hsmradyoloji.com, sikayetvar.com, kadikoylife.com, maps.apple.com
Grok (xAI API, arama)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji (Ataköy), Spektromar, Acıbadem Bakırköy, Medicana Ataköy	profdrmustafaozates.com, hsmradyoloji.com, centermedplus.com.tr, hastane.com.tr

P02 · “İstanbul’da koroner BT anjiyografi için hangi merkezleri önerirsin?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	**İlk 20’de değil**	instagram.com, doktorsitesi.com, doktorsitesi.com	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	**Adı geçmiyor**	Liv Hospital Ulus, Yeditepe Üniversitesi, Medipol, Biruni Üniversitesi	hisarhospital.com, avicennaint.com, birunihastanesi.com.tr, livhospital.com
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Medipol, Memorial, Acıbadem, Medical Park / Liv Hospital	doktorsitesi.com, surppirgic.com, memorial.com.tr, facebook.com
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Koşuyolu Yüksek İhtisas EAH, HSM Radyoloji, Memorial Şişli, Mehmet Akif Ersoy EAH	kosuyolueah.saglik.gov.tr, memorial.com.tr, google.com, mehmetakifersoyeah.saglik.gov.tr
Gemini (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji, Lifemed, Tesla Emar, Acıbadem	medyabar.com, lifemed.com.tr, teslaemaristanbul.com, kadikoylife.com
Perplexity (API, web araması)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji (Kadıköy, Ataköy), Florence Nightingale Ataşehir, Hisar Intercontinental, Liv Hospital Vadistanbul	medyabar.com, suleymanyalcinsh.saglik.gov.tr, doktorsitesi.com, saygi.tr
Claude (Anthropic API, web araması)	**Adı geçmiyor**	Koşuyolu Yüksek İhtisas EAH, Siyami Ersek EAH, Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi, Avicenna Ataşehir	taraklimedya.com, avicennaint.com, livhospital.com, sinancoskunturan.com
Grok (xAI API, arama)	**Adı geçmiyor**	Memorial, Acıbadem, Liv Hospital, Hisar Intercontinental	instagram.com, kalpsagligi.com.tr, bhtclinic.com.tr, facebook.com

P03 · “Bakırköy’de MR çektirmek için hangi özel merkeze gidebilirim?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	**İlk 20’de değil**	instagram.com, instagram.com, yandex.com.tr	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**Adı ilk sırada geçiyor**	Spektromar, Acıbadem Bakırköy	google.com
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçiyor**	HSM Radyoloji, Emar Park, Spektromar	hsmradyoloji.com, google.com, spektromar.com.tr
Gemini (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Emar Park, HSM Radyoloji / Emar Plaza, Radyotom Radyomar, Acıbadem Bakırköy	bulurum.com, emarpark.com, yandex.com.tr, doktortakvimi.com
Perplexity (API, web araması)	**Adı geçmiyor**	Emar Park, HSM Radyoloji, Acıbadem Bakırköy	bakirkoyruhsinireah.saglik.gov.tr, emarpark.com, habereguven.com, doktortakvimi.com
Claude (Anthropic API, web araması)	**Adı geçmiyor**	Emar Park, Spektromar, HSM Radyoloji, Radyo Emar	emarpark.com, yandex.com.tr, spektromar.com.tr, hsmradyoloji.com
Grok (xAI API, arama)	**Adı geçmiyor**	Radyoemar, Emarpark, Radyotom & Radyomar, Acıbadem Bakırköy	hastane.com.tr, haritamap.com, acibademinternational.com, drbilgehan.com

P04 · “İstanbul Avrupa Yakası’nda 3 Tesla MR olan görüntüleme merkezleri hangileri?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	**İlk 20’de değil**	yandex.com.tr, bagdatmagazin.com, instagram.com	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**Adı ilk sırada geçiyor**	Betemar, Medipol, Bezmialem Vakıf Üniversitesi, Acıbadem / Memorial	instagram.com, betemar.com.tr, medipol.com.tr, atakoygoruntuleme.com.tr
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçiyor**	İyitem, HSM Radyoloji, Startest, Centermed Akademi	iyitem.com, google.com, hsmradyoloji.com, atakoygoruntuleme.com
Gemini (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Neolife, Fulya Görüntüleme, Medipol Mega, Bezmialem Vakıf Üniversitesi	acibadem.com.tr, neolife.com.tr, fulyagoruntuleme.com, memorial.com.tr
Perplexity (API, web araması)	**Adı geçmiyor**	İyitem, BHT Clinic Tema, Istanbul Scanning, Memorial Bahçelievler	istanbulscanning.com, istanbulgoruntuleme.com.tr, bbglobalhealth.com, emarplaza.com
Claude (Anthropic API, web araması)	**Adı geçiyor**	Fulya Görüntüleme, HSM Radyoloji, İyitem, Memorial Şişli	fulyagoruntuleme.com, hsmradyoloji.com, atakoygoruntuleme.com.tr, iyitem.com
Grok (xAI API, arama)	**Adı geçiyor**	HSM Radyoloji (Ataköy), İyitem, Sonomed Fulya, Startest	bhtclinic.com.tr, npistanbul.com, sonomed.com.tr, istanbulgoruntuleme.com.tr

P05 · “Bakırköy’de rahim filmi (HSG) çektirebileceğim yerler hangileri?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	**Adı geçiyor · sıra 5**	radyoemar.net, sezgindursun.com, doktorsitesi.com	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçiyor**	HSM Radyoloji, Ataköy Biyorad, Emarpark, Spektromar	google.com
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji, Radyoemar, Emarpark, Bakırköy Dr. Sadi Konuk EAH	hsmradyoloji.com, radyoemar.net, doktorsitesi.com, bakirkoysadikonuksh.saglik.gov.tr
Gemini (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Radyoemar, HSM Radyoloji, Emar Park	radyoemar.net, hsmradyoloji.com, emarpark.com, doktortakvimi.com
Perplexity (API, web araması)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji (Ataköy), Özel Çamlık Hastanesi, Emar Park	emarpark.com, doktortakvimi.com, hsmradyoloji.com, bakirkoy.bel.tr
Claude (Anthropic API, web araması)	**Adı geçmiyor**	Bakırköy Dr. Sadi Konuk EAH, HSM Radyoloji (Ataköy), Ultramed, Radyotom Radyomar	doktortakvimi.com, doktorsitesi.com, sikayetvar.com, erandevu.gen.tr
Grok (xAI API, arama)	**Adı geçmiyor**	Emar Park, HSM Radyoloji, Özel Çamlık Hastanesi, Bakırköy Dr. Sadi Konuk EAH	istanbulsaglik.gov.tr, hsmradyoloji.com, hastanelerim.com, hekimara.com

P06 · “İstanbul’da HSG çeken özel görüntüleme merkezleri hangileri?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	**İlk 20’de değil**	doktorsitesi.com, hekimoglugoruntuleme.com, instagram.com	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	İstanbul Görüntüleme Merkezi, Ultra Emar	istanbulgoruntuleme.com.tr, instagram.com, ultraemar.com.tr
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	**Adı ilk sırada geçiyor**	HSM Radyoloji, Hekimoğlu, İyitem, Ultra Emar	rahimfilmihsg.info
Gemini (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Echomar, Sonomed, HSM Radyoloji / Radyoemar, Colormed	colormed.com.tr, echomar.com, sonomed.com.tr, haberler.com
Perplexity (API, web araması)	**Adı geçmiyor**	İyitem, Galen, Echomar, Sonomed	iyitem.com, galengoruntuleme.com, menu-tr.com, cevatbayrak.com
Claude (Anthropic API, web araması)	**Adı geçiyor**	Echomar, Hekimoğlu, Colormed, Ultra Emar	echomar.com, hekimoglugoruntuleme.com, facebook.com, colormed.com.tr
Grok (xAI API, arama)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji, Sonomed, Echomar, Hekimoğlu	hssgm.gov.tr, doktortakvimi.com, teslaemaristanbul.com, tr.wikipedia.org

P07 · “Diş tomografisi çektirmem lazım, Bakırköy civarında nereye gidebilirim?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	**Adı geçiyor · sıra 10**	radyoemar.net, 360bakirkoy.com, avrupadis.com	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Denttom	google.com, doktortakvimi.com
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçiyor**	Denttom, Altınbaş Üniversitesi Diş Hastanesi	denttom.com, atakoygoruntuleme.com.tr, google.com, altinbas.edu.tr
Gemini (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Denttom, Radyoemar, 360 Dental Clinic, AvrupaDİŞ	yandex.com.tr, 360bakirkoy.com, avrupadis.com, bakirkoysadikonukeah.saglik.gov.tr
Perplexity (API, web araması)	**Adı geçmiyor**	Dentadent, HSM Radyoloji (Avrupa Yakası), DentMax, Hospitadent Bakırköy	menu-tr.com, dentmax.com.tr, hsmradyoloji.com, dent360.com.tr
Claude (Anthropic API, web araması)	**Adı geçmiyor**	Denttom, Radyoemar, Dentadent	denttom.com, radyoemar.net, ortonorm.com, dentalplus.com.tr
Grok (xAI API, arama)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji (Ataköy), Denttom, Dentadent, Hospitadent Bakırköy	drserkanyildiz.com, randevual.com, bakirkoy.bel.tr, facebook.com

P08 · “İstanbul Avrupa Yakası’nda dental tomografi çeken merkezler hangileri?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	**İlk 20’de değil**	strdent.com, yandex.com.tr, whatclinic.com	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçiyor**	Radyotom, HSM Radyoloji, Ultra Emar, Galen	google.com
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçiyor**	DigiDENTA, DMAR, Denttom, İyitem	google.com, hisaravrupadis.com
Gemini (DataForSEO üzerinden)	**Adı geçmiyor**	Betatom Emar, Radyoemar, Medipol, DentMax	doktortakvimi.com, betatom.com.tr, radyoemar.net, dentmax.com.tr
Perplexity (API, web araması)	**Adı geçmiyor**	HSM Radyoloji (Avrupa Yakası), İyitem, Dent Health Istanbul, AvrupaDİŞ	hsmradyoloji.com, avrupadis.com, health-tourism.com, dentarf.com
Claude (Anthropic API, web araması)	**Adı geçmiyor**	DigiDENTA, Denttom, Hekimoğlu, Radyoemar	digidenta.net, denttom.com, hekimoglugoruntuleme.com, radyoemar.net
Grok (xAI API, arama)	**Adı geçiyor**	HSM Radyoloji (Ataköy), Echomar, Denttom, Citydent	dentbeaute.com, citydentistanbul.com, hsmradyoloji.com, doktorsitesi.com

P09 · “Bakırköy’de meme ultrasonu yaptırabileceğim özel merkezler hangileri?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	İlk 20’de değil	doktorsitesi.com, doktorsitesi.com, facebook.com	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	Adı geçmiyor	HSM Radyoloji, Acıbadem Bakırköy, Memorial İncirli, Uzmanlar Tıp Merkezi	google.com
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	Adı geçmiyor	Bakırköy Renkli Ultrason, Spektromar, HSM Radyoloji, Radyoemar	bakirkoyrenkliultrason.com, drahsenbakan.com, spektromar.com.tr, radyoemar.net
Gemini (DataForSEO üzerinden)	Adı geçmiyor	HSM Radyoloji, Emar Park, Bakırköy Renkli Ultrason, Spektromar / Sonomed	drahsenbakan.com, doktortakvimi.com, emarpark.com, bulurum.com
Perplexity (API, web araması)	Adı geçmiyor	Bakırköy İleri Ultrason (Dr. Ahsen Bakan), HSM Radyoloji, Acıbadem Bakırköy, Özel Elit İstanbul	doktorsitesi.com, bakirkoy.bel.tr, drahsenbakan.com, zenasaglik.com.tr
Claude (Anthropic API, web araması)	Adı geçmiyor	Bakırköy Renkli Ultrason, HSM Radyoloji / Radyoemar, Özel Elit İstanbul	bakirkoyrenkliultrason.com, bakirkoygoruntulememerkezi.com, drahsenbakan.com, hsmradyoloji.com
Grok (xAI API, arama)	Adı geçiyor	Bakırköy Renkli Ultrason, HSM Radyoloji, Radyotom & Radyomar, Medicana Ataköy	tiktok.com, bakirkoyrenkliultrason.com, hastane.com.tr, haber7.com

P10 · “İstanbul’da mamografi ve meme ultrasonu için iyi bir görüntüleme merkezi önerir misin?”

Motor	Ataköy Görüntüleme	Bunun yerine anılanlar	Kaynak gösterilenler
Google organik ilk 20	İlk 20’de değil	halkalikenthastanesi.com.tr, medicalpark.com.tr, doktorsitesi.com	
Google AI Overview (yapay zekâ özeti)	AI Overview gösterilmedi		
Google AI Mode (DataForSEO üzerinden)	Adı geçmiyor	Amerikan Hastanesi / Koç Üniversitesi, Acıbadem Altunizade / Maslak, Memorial Şişli	doktorsitesi.com
ChatGPT (DataForSEO üzerinden)	Adı geçmiyor	Radiologica, Neoson, Haydarpaşa Numune EAH	radiologica.com.tr, drhikmetkaragullu.com, neoson.com.tr, haydarpasanumuneah.saglik.gov.tr
Gemini (DataForSEO üzerinden)	Adı geçmiyor	Neolife, Sonomed, CityMed, Radiologica	haberler.com, neolife.com.tr
Perplexity (API, web araması)	Adı geçmiyor	Radiologica, Florence Nightingale Şişli, Okan Üniversitesi, Sonomed	bhtclinic.com.tr, radiologica.com.tr, florence.com.tr, istanbulgoruntuleme.com
Claude (Anthropic API, web araması)	Adı geçmiyor	Neoson, Fulya Görüntüleme, Radiologica, Euromed	neoson.com.tr, fulyagoruntuleme.com, radiologica.com.tr, euromed.com.tr
Grok (xAI API, arama)	Adı geçmiyor	Acıbadem, Florence Nightingale, Radiologica	acibadem.com.tr, sondakika.com, acibademinternational.com, doktorsitesi.com

ÖRNEK ANALİZ

Web siteniz için böyle bir analiz ister misiniz?

Web sitenizi ve analizin çözmesini istediğiniz asıl sorunu bana iletin.

Ücretsiz ön inceleme

Yapay zeka asistanlarının sizin hakkınızda ne söylediği dahil, dayanaklarıyla üç bulgu, iki iş günü içinde. Taleplerini aramadan alan işletmeler için.

Sonra ne oluyor?

01 Bir iş günü içinde size kişisel olarak yanıt veririm.

02 Uygunsa, ücretsiz ön inceleme iki iş günü içinde elinizde olur.

03 20 dakikalık bir değerlendirme görüşmesi; kapsamlı analizi isterseniz net bir fiyat teklifi.

Ücretsiz ön inceleme isteyin → alexros.tv/tr/seo-geo-analizi

ANALİZDE KULLANILAN ARAÇLAR

Ahrefs
Sitenin ve onu geride bırakan rakibin arama talebi, sıralamaları ve bağlantıları

Beamtrace
Yapay zeka asistanlarının işletme hakkında ne yanıt verdiği ve hangi kaynakları gösterdiği. Yazar, Beamtrace üzerinde çalışıyor

BLURSOR
Yapay zeka botlarının sayfalara ulaşıp okuyabilip okuyamadığı. Yazarın kendi aracı

Erişim verirseniz: Google Search Console, Google Analytics ve Bing Webmaster Tools.

Bu bağımsız inceleme, herhangi bir hizmet ilişkisi kurulmadan önce, herkese açık site üzerinden ve 13–17 Ekim 2026 tarihli dayanaklarla hazırlanmıştır. Hasta formu gönderilmedi; özel sonuç sistemine erişilmedi. Gözlemler, sunulan sağlık hizmetinin niteliğini değil, yayımlanan web sitesini ele alır. Veri koruma, güvenlik ve mevzuata ilişkin gözlemler merkezle ayrıca paylaşıldı ve yayımlanmadı.